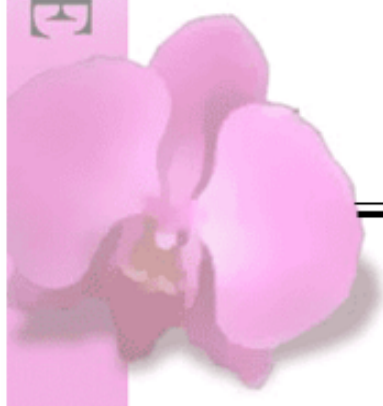


## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
SURAT RISET PENELITIAN .....	iv
SURAT TANDA PERSETUJUAN.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
CURRICULUM VITAE .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	9
2.1.2 Orientasi Pasar .....	12
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	15
2.1.4 Kinerja Pemasaran .....	17
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	21
2.2.1 Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dengan KinerjaPemasaran.....	21
2.2.2 Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan bersaing .....	22
2.2.3 Hubungan antara Orientasi Pasar dengan	



Keunggulan Bersaing .....	22
2.2.4 Hubungan antara Orientasi Pasar dengan Kinerja	
Pemasaran .....	23
2.2.5 Hubungan antara Keunggulan Bersaing dengan Kinerja	
Pemasaran .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran .....	26
2.5 Indikator Variabel .....	26
2.5.1 Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	26
2.5.2 Indikator Variabel Orientasi Pasar .....	27
2.5.3 Indikator Variabel Kemampuan Manajemen .....	28
2.5.4 Indikator Variabel Kinerja Usaha .....	28
2.6 Definisi Operasional .....	29
2.7 Hipotesis .....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Teknik Analisis .....	35
3.5 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	40
4.1.1 Identitas Responden .....	40
4.1.1.1 Jenis Kelamin .....	40
4.1.1.2 Umur .....	41
4.1.1.3 Lama Operasai .....	41
4.2 Validitas instrument .....	42
4.3 Reliabilitas .....	43
4.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	45
4.4.1 Uji Normalitas .....	45

4.4.2 Uji Heterosdatisitas .....	46
4.4.3 Uji Multukolonieritas .....	47
4.5 Analisis Jalur .....	48
4.6 interpretasi Uji Hipotesi .....	52
4.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran .....	52
4.6.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	53
4.6.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	54
4.6.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	55
4.6.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran .....	56
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3 Saran Penelitian Mendatang .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b>	

