

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi pada kerajinan Kabupaten Blitar)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar , orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran pada kerajinan di kabupaten Blitar . Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Sampel dalam penelitian ini adalah 84 orang responden yang menjadi pemilikk erajinan yang diambil secara *incidental sampling* .Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner . Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dimana X1 menunjuk pada variable orientasi kewirausahaan, X2 pada orientasi pasar, Y1 pada keunggulan bersaing, dan Y2 pada kinerja pemasaran.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran. Orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan yang lebih baik akan meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

ABSTRACT

Analysis Effect of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation to Competitive Advantages to Improve Marketing Performance
(study on kerajinan Kabupaten Blitar)

This study aims to determine the effect of market orientation, entrepreneurship orientation to competitive advantage and marketing performance in handicrafts in Kabupaten Blitar . The type of research used is explanatory research. The sample in this research is 84 respondents who become the owner of the craft taken by incidental sampling. The data collection is done by using the questionnaire. The analysis used is multiple linear regression analysis, where X1 refers to the variation of entrepreneurship orientation, X2 on market orientation, Y1 on competitive advantage, and Y2 on marketing performance.

Based on the result of the research, it is concluded that market orientation and entrepreneurship orientation have positive and significant impact to competitive advantage and marketing performance. Better market orientation and entrepreneurial orientation will increase competitive advantage and marketing performance. Competitive advantage has a positive and significant effect on marketing performance.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Competitive Advantage, Marketing Performance