



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkucewara Malang menetapkan :

Nama : - UKE PRAJOGO, STP, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : BERLYN SONY YAHYA
Nomor Pokok : K.2013.5.32492
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN
Pokok Bahasan : MODAL KERJA
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 22/03/2017
Ketua Program Studi Manajemen,



Stama
Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : April			
April/12		Pengajuan Judul skripsi	
April/15		jurnal pendukung judul	
April/20		revisi judul	
April/25		menyerahkan jurnal tambahan	
Bulan : MEI			
Mei/7	I	konsultasi I dan penetapan judul	
Mei/9	I	konsultasi pendahuluan	
Mei/15	I	revisi rumusan masalah dan Tujuan	
Bulan : Mei			
Mei/19	II	Konsultasi model teori	
Mei/22	II	konsultasi mengenai teori bersangkutan dg variabel	
Mei/24	II	konsultasi kerangka berfikir	
Bulan : Mei			
Mei/26	III	Penentuan populasi dan sampel	
Mei/29	III	konsultasi Indikator penelitian dan Likert	
Mei/31	III	Konsultasi Metode pengumpulan data	
Bulan : Mei Juni			
Juni/3	IV	konsultasi Analisis data	
Juni/6	IV	konsultasi Metode pengujian Hipotesis	
Juni/10	IV	konsultasi Metode teknik Analisis data	
ACC 1.2.3			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCFE

ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KERIWAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi pada Kerajinan Kabupaten Blitar)

Author : BERLYN SONY YAHYA NPK : K.2013.5.32492



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkucewara Malang menetapkan :

Nama : - UKE PRAJOGO, STP, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : BERLYN SONY YAHYA
Nomor Pokok : K.2013.5.32492
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN
Pokok Bahasan : MODAL KERJA
Tempat/Obyek : UMKM KERAJINAN KAB.BLITAR

Judul Skripsi : ANALLISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI,PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA KERAJINAN KAB.BLITAR)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 28/07/2017

Ketua Program Studi Manajemen,



Stana
Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.IV s.d BAB. V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
11/8 ¹⁷		konsultasi gambaran umum & revisi	
14/8 ¹⁷		konsultasi hasil regresi	
Bulan :			
17/8 ¹⁷		revisi hasil Hipotesa dan Interpretasi	
20/8 ¹⁷		konsultasi analisis jalur	
Bulan :			
24/8 ¹⁷		revisi kesimpulan dan uraian	
1/8 ¹⁷		menyerahkan revisi Bab 4 dan 5 ACC BAB 4 dan 5.	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

MCFE



ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KERIWAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi pada Kerajinan Kabupaten Blitar)

Author : BERLYN SONY YAHYA NPK : K.2013.5.32492

Daftar Nama Pengrajin di Blitar

No	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis	Kategori
1	Ud.CAHAYA TIMUR	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
2	UD MADANI JAYA	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
3	UD SPORTIF	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
4	UD . REBANA	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
5	DJIMBE	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
6	TRIBAL	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
7	SAMSUL HADI	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
8	NURHADI	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
9	PRAMU	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
10	CV. HIEKA	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
11	RIKIES CRAFT	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
12	AZIZ	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
13	TITO DRUM	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
14	KHUSNUL	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
15	ARINA	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
16	UMI Y	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
17	SITI ROYAHA	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
18	SUMARI	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
19	AGUS GIRAN	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
20	NURSANTI	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
21	PUJI	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
22	RAHAYU DRUM	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
23	KENDANG JIMBE	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
24	LILISART	desa santren	Kendang Jimbe	PengrajinKayu
25	CAYA ABADI	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
26	TEKAPE KENDANG	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
27	YUSNO ARI	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
28	MARYAM	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
29	SAKINAH	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
30	SURYANI	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
31	NATURAL	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
32	SURYA AJI	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
33	KENDANG SENTUL	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
34	AYUDAMA	desa santren	Lumpang	PengrajinKayu
35	SAWUNGGALING DRUM	kepanjen kidol	Lumpang	PengrajinKayu
36	SINAR JAYA	kepanjen kidol	Lumpang	PengrajinKayu
37	KST	kepanjen kidol	Lumpang	PengrajinKayu

38	EKSOTIK	kepanjen kidol	Lumpang	PengrajinKayu
39	ROIZYAHYA	kepanjen kidol	Lumpang	PengrajinKayu
40	IRFANA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
41	MIDDLE TONE	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
42	KETIPUNG	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
43	MAJU MAPAN	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
44	SIDO JAYA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
45	BEKTI SETIONO	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
46	GONG	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
47	BAMBANG	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
48	UD.KURNIA JAYA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
49	MERONA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
50	UNGGULAN,CV	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
51	JAYA MAKMUR	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
52	ADI JAYA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
53	JIMBE DRUM	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
54	WAN'S DRUM	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
55	AMINAH YOYO	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
56	PUTRA PANDAWA	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
57	CATUR PILAR	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
58	ALESA RAMADANI	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
59	JHHS	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
60	WANGI SILMY	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
61	KELINTAN	kepanjen kidol	yoyo	PengrajinKayu
62	AL QOMAR	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
63	SENTRAREBANA	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
64	ELANG KENDANG	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
65	MEGA DRUM	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
66	BERKAH JAYA	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
67	SIDO DADI	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
68	SINAR HARAPAN	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
69	YOYO JAYA	kepanjen kidol	asbak	PengrajinKayu
70	BAYU TEGUH	kelurahan sentul	asbak	PengrajinKayu
71	AHMAD ERFIN	kelurahan sentul	asbak	PengrajinKayu
72	RITME PENATARAN	kelurahan sentul	asbak	PengrajinKayu
73	SENTUL JAYA	kelurahan sentul	asbak	PengrajinKayu
74	ADHI MAKMUR	kelurahan sentul	asbak	PengrajinKayu
75	BAYU ARYA	kelurahan	Lemper Alu	PengrajinKayu

		sentul		
76	HOSANA ROCK	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
77	JIMBE ART	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
78	SLAMET	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
79	MERTON LUMPANG	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
80	NANA YOYO	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
81	TORKEP YOYO	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
82	TAKLING DRUM	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
83	ANNUR BERKAH MANDIRI	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu
84	ARTO MORO	kelurahan sentul	Lemper Alu	PengrajinKayu



KUESIONER

No:...

tanggal/jam:...../.....

Identitas Responden :

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Nama Responden : | 6. Lama Usaha Beroperasi : |
| 2. Jenis Kelamin * : L / P | 7. Jabatan Kerja *: Pemilik / Manajer / Pekerja |
| 3. Umur Responden : Tahun | 8. Lama Jabatan Responden : |
| 4. Nama Usaha Responden : | 9. Jumlah Karyawan Responden : |

Responden *: kerajinan kayu

Keterangan : tanda (*) dipilih salah satunya dan mencoret yang bukan pilihan responden

Untuk bagian ini, dimohon untuk menjawab semua pernyataan sesuai dengan pendapat/anggapan Bapak/Ibu dengan tanda checklist (√) di kolom pilihan jawaban yang disediakan.

TABEL PERNYATAAN

N O	INDIKATOR	PILIHAN JAWABAN						
		Sangat setuju	setuju	Cukup setuju	netral	Cukup tidak setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
		7	6	5	4	3	2	1
Pernyataan untuk variabel Orientasi Kewirausahaan (X1-X3)								
X1	Bapak/Ibu mendukung terciptanya gagasan, produk atau proses bisnis baru di dalam usaha Bapak/Ibu							
X2	Bapak/Ibu mampu mencari peluang positif untuk usaha Bapak/Ibu disaat terjadi perubahan pasar							
X3	Bapak/Ibu berani mengambil keputusan yang beresiko di dalam usaha Bapak/Ibu							

Pernyataan untuk variabel Orientasi Pasar (X4-X6)

X4	Bapak/Ibu memiliki prioritas untuk memahami para pelanggan usaha Bapak/Ibu							
X5	Bapak/Ibu selalu memonitor para pesaing usaha Bapak/Ibu							
X6	Bapak/Ibu menjalankan koordinasi antar karyawan di dalam usaha Bapak/Ibu							

Pernyataan untuk variabel Keunggulan Bersaing (X7-X9)

X7	Bapak/Ibu membuat produk yang berbeda dari para pesaing Bapak/Ibu							
X8	Bapak/Ibu selalu memonitor kualitas produk yang dihasilkan usaha Bapak/Ibu							
X9	Bapak/Ibu memberikan harga yang kompetitif kepada pelanggan Bapak/Ibu							

Pernyataan untuk variabel Kinerja Pemasaran (X10-X12)

X10	Volume/jumlah penjualan dari usaha Bapak/Ibu meningkat dari pertama usaha Bapak/Ibu didirikan							
X11	Bertambahnya nilai dari aset-aset yang dimiliki usaha Bapak/Ibu dari pertama usaha Bapak/Ibu didirikan							
X12	Bapak/Ibu dapat memperoleh keuntungan atas hasil penjualan usaha Bapak/Ibu							

WAWANCARA

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah alasan Bapak/Ibu tetap menerapkan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usaha Bapak/Ibu seperti:

- a) Melakukan pembaruan produk (misalnya kendang jimbe dengan motif baru aksesoris model baru, dsb)?
- b) Peka terhadap lingkungan (misalnya harga bahan baku mulai naik jadi harga kendang jimbe naik, bensin mulai naik jadi harga produk ikut naik, dsb)?
- c) Berani mengambil risiko (misalnya menjual produk lebih murah dari pesaing usaha Bapak/Ibu, dsb)

2. Menurut Bapak/Ibu, apakah alasan Bapak/Ibu tetap menerapkan orientasi pasar dalam menjalankan usaha Bapak/Ibu seperti:

- a) Memperhatikan kepuasan pelanggan (misalnya membuat kendang jimbe, hiasan rumah dari batu onix yang bentuk disukai pelanggan, dsb)?
- b) Memantau para pesaing usaha (misalnya membandingkan harga dengan pesaing usaha Bapak/Ibu, dsb)?
- c) Koordinasi antar karyawan (misalnya memberikan arahan arahan ke karyawan dalam memproduksi produk usaha Bapak/Ibu, dsb)?

3. Menurut Bapak/Ibu, apakah alasan Bapak/Ibu harus mempunyai keunggulan bersaing dalam usaha Bapak/Ibu seperti kompetensi dan keahlian dalam hal administratif dan operasional misalnya kemampuan berkomunikasi, menyelesaikan masalah dan hal lainnya yang terkait keunggulan bersaing?

4. Menurut Bapak/Ibu, apakah alasan Bapak/Ibu menerapkan inovasi produk dalam menjalankan usaha Bapak/Ibu seperti :

- a) Memperhatikan keunikan produk (misalnya membuat ukuran kerajinan yang berbeda dari competitor, dsb) ?



- b) Memantau kualitas produk (misalnya melihat langsung bahan baku yang akan diolah menjadi kerajinan,dsb) ?
5. Menurut Bapak/Ibu, apakah orientasi kewirausahaan yang diterapkan Bapak/Ibu di dalam usaha Bapak/Ibu mampu meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran Bapak/Ibu?
6. Menurut Bapak/Ibu, apakah orientasi pasar yang diterapkan Bapak/Ibu di dalam usaha Bapak/Ibu mampu meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran Bapak/Ibu?
8. Menurut Bapak/Ibu, apakah inovasi produk yang diterapkan Bapak/Ibu didalam usaha Bapak/Ibu mampu meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran ?
9. Menurut Bapak/Ibu, apakah keunggulan bersaing Bapak/Ibu dalam berkompetisi usaha Bapak/Ibu mampu meningkatkan kinerja pemasaran usaha Bapak/Ibu?
10. Menurut Bapak/Ibu, apakah hambatan Bapak/Ibu dalam menerapkan orientasi kewirausahaan di usaha Bapak/Ibu?
11. Menurut Bapak/Ibu, apakah hambatan Bapak/Ibu dalam menerapkan orientasi pasar di usaha Bapak/Ibu?
12. Menurut Bapak/Ibu, apakah hambatan Bapak/Ibu dalam meningkatkan keunggulan bersaing di usaha Bapak/Ibu?
13. Menurut Bapak/Ibu, apakah hambatan Bapak/Ibu dalam menerapkan inovasi produk di usaha Bapak/Ibu ?



TABEL FREKUENSI VARIABEL

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	9	10.7	10.7	11.9
	4.00	14	16.7	16.7	28.6
	5.00	19	22.6	22.6	51.2
	6.00	22	26.2	26.2	77.4
	7.00	19	22.6	22.6	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.8	4.8	4.8
	3.00	10	11.9	11.9	16.7
	4.00	8	9.5	9.5	26.2
	5.00	18	21.4	21.4	47.6
	6.00	26	31.0	31.0	78.6
	7.00	18	21.4	21.4	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	10	11.9	11.9	13.1
	4.00	10	11.9	11.9	25.0
	5.00	23	27.4	27.4	52.4
	6.00	19	22.6	22.6	75.0
	7.00	21	25.0	25.0	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.4	2.4	2.4
	3.00	7	8.3	8.3	10.7
	4.00	16	19.0	19.0	29.8
	5.00	20	23.8	23.8	53.6
	6.00	25	29.8	29.8	83.3
	7.00	14	16.7	16.7	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.6	3.6	3.6
	3.00	9	10.7	10.7	14.3
	4.00	12	14.3	14.3	28.6
	5.00	17	20.2	20.2	48.8
	6.00	30	35.7	35.7	84.5
	7.00	13	15.5	15.5	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	7	8.3	8.3	9.5
	4.00	15	17.9	17.9	27.4
	5.00	22	26.2	26.2	53.6
	6.00	23	27.4	27.4	81.0
	7.00	16	19.0	19.0	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.4	2.4	2.4
	3.00	8	9.5	9.5	11.9
	4.00	13	15.5	15.5	27.4
	5.00	19	22.6	22.6	50.0
	6.00	26	31.0	31.0	81.0
	7.00	16	19.0	19.0	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	8	9.5	9.5	10.7
	4.00	15	17.9	17.9	28.6
	5.00	20	23.8	23.8	52.4
	6.00	29	34.5	34.5	86.9
	7.00	11	13.1	13.1	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.4	2.4	2.4
	3.00	6	7.1	7.1	9.5
	4.00	18	21.4	21.4	31.0
	5.00	20	23.8	23.8	54.8
	6.00	24	28.6	28.6	83.3
	7.00	14	16.7	16.7	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	8	9.5	9.5	10.7
	4.00	11	13.1	13.1	23.8
	5.00	24	28.6	28.6	52.4
	6.00	23	27.4	27.4	79.8
	7.00	17	20.2	20.2	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.4	2.4	2.4
	3.00	10	11.9	11.9	14.3
	4.00	10	11.9	11.9	26.2
	5.00	19	22.6	22.6	48.8
	6.00	30	35.7	35.7	84.5
	7.00	13	15.5	15.5	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.2	1.2	1.2
	3.00	7	8.3	8.3	9.5
	4.00	11	13.1	13.1	22.6
	5.00	23	27.4	27.4	50.0
	6.00	23	27.4	27.4	77.4
	7.00	19	22.6	22.6	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

ABEL VALIDITAS

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	xtotal
x1.1	Pearson Correlation	1	.822**	.852**	.947**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84
x1.2	Pearson Correlation	.822**	1	.797**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84
x1.3	Pearson Correlation	.852**	.797**	1	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84
xtotal	Pearson Correlation	.947**	.933**	.938**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2total
x2.1	Pearson Correlation	1	.803**	.840**	.946**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84
x2.2	Pearson Correlation	.803**	1	.752**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84
x2.3	Pearson Correlation	.840**	.752**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84
x2total	Pearson Correlation	.946**	.919**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

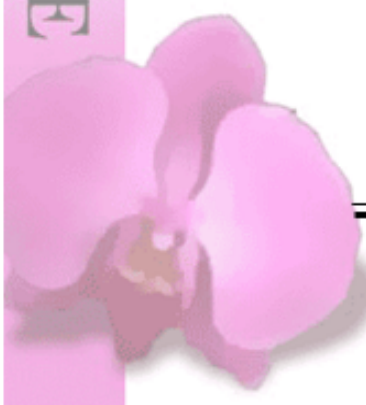
		y1.1	y1.2	y1.3	y1total
y1.1	Pearson Correlation	1	.725**	.795**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84
y1.2	Pearson Correlation	.725**	1	.738**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84
y1.3	Pearson Correlation	.795**	.738**	1	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84
y1total	Pearson Correlation	.923**	.894**	.925**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y2.1	y2.2	y2.3	y2total
y2.1	Pearson Correlation	1	.827**	.867**	.956**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84
y2.2	Pearson Correlation	.827**	1	.768**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84
y2.3	Pearson Correlation	.867**	.768**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84
y2total	Pearson Correlation	.956**	.924**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



TABEL RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Orientasi Kewirausahaan	Orientasi Pasar	Keunggulan Bersaing	Kinerja Pemasaran
N		84	84	84	84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	15.89	15.68	15.67	15.95
	Std. Deviation	3.902	3.648	3.514	3.627
Most Extreme Differences	Absolute	.148	.190	.133	.160
	Positive	.097	.072	.065	.082
	Negative	-.148	-.190	-.133	-.160
Kolmogorov-Smirnov Z		1.353	.711	1.219	.820
Asymp. Sig. (2-tailed)		.051	.693	.102	.511

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

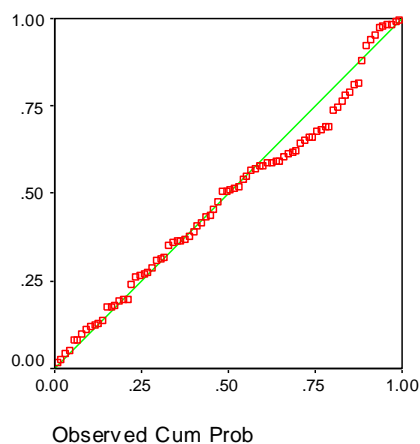
		Standardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98176140
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.083
	Negative	-.103
Kolmogorov-Smirnov Z		.946
Asymp. Sig. (2-tailed)		.332

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residuals

Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Uji Autokorelasi

Model Summary

Model	Durbin-Watson
1	1.766 ^a

- a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan
 b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Uji Multikolinieritas

Coefficients

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Orientasi Kewirausahaan	.535	1.868
	Orientasi Pasar	.878	1.139
	Keunggulan Bersaing	.506	1.976

- a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Uji Heteroskedastisitas

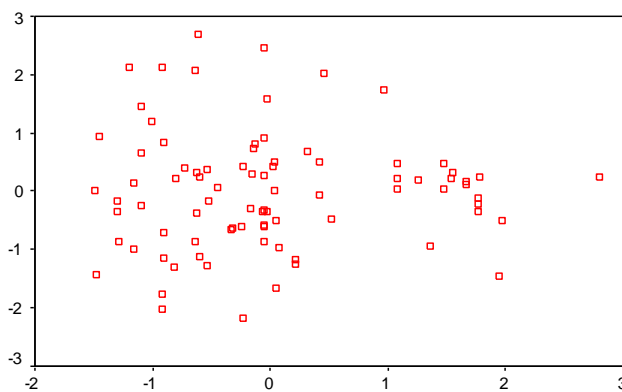
Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.765	.441		1.735	.087
	Orientasi Kewirausahaan	-.005	.028	-.030	-.197	.844
	Orientasi Pasar	.006	.023	.031	.261	.795
	Keunggulan Bersaing	-.006	.032	-.030	-.193	.848

- a. Dependent Variable: ABSRESID

Scatterplot

Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression Standardized Predicted Value

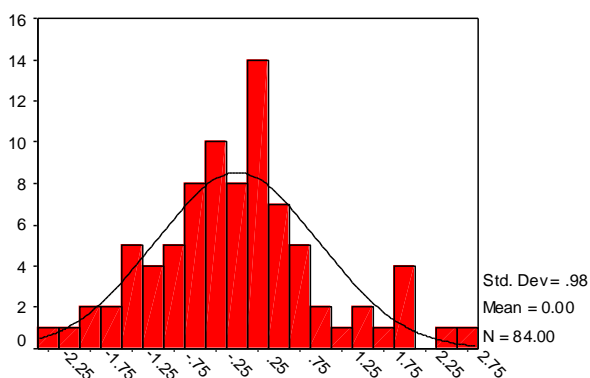
Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Orientasi Kewirausahaan	84	6	21	15.89	3.902
Orientasi Pasar	84	6	21	15.68	3.648
Keunggulan Bersaing	84	6	21	15.67	3.514
Kinerja Pemasaran	84	6	21	15.95	3.627
Valid N (listwise)	84				

Histogram

Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression Standardized Residual

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.457	2.589

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.165	1	475.165	70.907	.000 ^a
	Residual	549.502	82	6.701		
	Total	1024.667	83			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.923	1.191		4.972	.000
	Orientasi Kewirausahaan	.613	.073	.681	8.421	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.347 ^a	.120	.110	3.315

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	123.298	1	123.298	11.217	.001 ^a
	Residual	901.368	82	10.992		
	Total	1024.667	83			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.428	1.606		6.495	.000
	Orientasi Pasar	.334	.100	.347	3.349	.001

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.703 ^a	.494	.481	2.530

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	506.082	2	253.041	39.524	.000 ^a
	Residual	518.585	81	6.402		
	Total	1024.667	83			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.882	1.489		2.606	.011
	Orientasi Kewirausahaan	.570	.074	.634	7.732	.000
	Orientasi Pasar	.173	.079	.180	2.198	.031

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 ^a	.711	.707	1.962

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	776.269	1	776.269	201.730	.000 ^a
	Residual	315.541	82	3.848		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.498	.903		3.875	.000
	Orientasi Kewirausahaan	.784	.055	.843	14.203	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.408 ^a	.166	.156	3.332

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.512	1	181.512	16.351	.000 ^a
	Residual	910.297	82	11.101		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.596	1.613		5.947	.000
	Orientasi Pasar	.405	.100	.408	4.044	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.555	.549	2.435

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	605.484	1	605.484	102.091	.000 ^a
	Residual	486.326	82	5.931		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.909	1.221		3.201	.002
	Keunggulan Bersaing	.769	.076	.745	10.104	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.765	.759	1.779

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	835.449	2	417.725	131.985	.000 ^a
	Residual	256.360	81	3.165		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.554	.934		1.664	.100
	Orientasi Kewirausahaan	.582	.068	.627	8.524	.000
	Keunggulan Bersaing	.328	.076	.318	4.324	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.570	2.379

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	633.191	2	316.596	55.916	.000 ^a
	Residual	458.618	81	5.662		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.214	1.418		1.562	.122
	Orientasi Pasar	.169	.076	.170	2.212	.030
	Keunggulan Bersaing	.708	.079	.686	8.932	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.785	.777	1.712

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	857.250	3	285.750	97.459	.000 ^a
	Residual	234.560	80	2.932		
	Total	1091.810	83			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.078	1.049		.074	.941
	Orientasi Kewirausahaan	.575	.066	.619	8.742	.000
	Orientasi Pasar	.150	.055	.151	2.727	.008
	Keunggulan Bersaing	.280	.075	.271	3.718	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

