

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatmawati, Rossa Amalia. 2014. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisi Pegaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan*. Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro
- Dermawan, Rachmad. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kemampuan Manajemen terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Malang*. Skripsi. Malang. Stie Malangkecewara
- Aji, Wahyu Purnomo. 2014. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro
- Mustikowati, Rita Indah. Tysari, Irma. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Stui pada UKM Sentra Kabupaten Malang*. Volume 10, Nomor 1, Februari 2014
- Ikhsan, Wahyu Muhammad. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Invasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Keramik Kiara Condong Bandung*. Universitas Komputer Indonesia
- Utaminingsih, Adijati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada Ukm Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan Welahan Jepara*. Vol. 31 No. 2 Juli 2016
- Widarti, Dyah Tri. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu*



- Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Andoyo, Rohmad Sri. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Baju Batik di Pasar Klewer Solo*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Weerawardena, J. 2003. *Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*. European Journal of Marketing
- Hadiyati. 2010. *Pemasaran Untuk UMKM. (Teori dan Aplikasi). Jilid 1*. Bayu Media Publishing, Malang, Indonesia
- Kohli, A. K., and B. J. Jaworski. 1990. *Market-orientation: The Construct Research Propositions, and Managerial Implications*. Journal of Marketing, Vol. 54, No. (2), 01-18
- Narver, J.C. dan Slater S.F. 1990. *The Effect of Market Orientation on Business Profitability*. Journal of Marketing, 54 (4), 20-35
- [www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek2](http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek2)
- [www.depkop.go.id/index.php?option=com\\_phocadownload&view=section&id=17:data-umkm&Itemid=93](http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=section&id=17:data-umkm&Itemid=93)

