

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KERIWAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

**( Studi pada Kerajinan Kabupaten Blitar )**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara*



*Disusun Oleh :*

**BERLYN SONY YAHYA**

**Nomor Pokok : K.2013.5.32492**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKECECWARA  
MALANG**

**2017**