

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### ***3.1 Jenis Penelitian***

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif non hipotesis sehingga dalam proses penelitian tidak perlu merumuskan hipotesis. Penelitian ini akan menggambarkan serta memaparkan Analisis SWOT dalam menentukan strategi alokasi investasi yang tepat. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.(Djarwanto, 2005,1-2 ).

Analisis Deskriptif ini menggambarkan data yang bersifat kualitatif maupun yang bersifat kuantitatif dengan tidak menyertakan pengambilan keputusan melalui hipotesis. Data kualitatif adalah data informasi maupun keterangan berbentuk kalimat verbal yang didapat melalui suatu proses menggunakan teknik analisis mendalam dan tidak bisa diperoleh secara langsung, misalnya pengelolaan, sistem, kepuasan pelanggan, SDM yang ada pada UMKM CitCat Ice Cream dan seterusnya. Data Kuantitatif adalah data berbentuk angka-angka yang dapat dihitung, seperti data laporan keuangan, rasio laporan keuangan, jumlah konsumen pada UMKM CitCat Ice Cream dan lain sebagainya.

#### ***3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel***

Sugiyono (2011:117) mengemukakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek/obyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Objek penelitian yang akan dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah UMKM pengolah Ice Cream di Malang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini

menggunakan teknik sampling non probabilitas yakni teknik pengambilan sampel yang ditemukan sendiri oleh peneliti sehingga setiap anggota populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama sebagai sampel . Salah satu teknik sampling non probabilitas yang digunakan oleh peneliti yakni purposive sampling, yaitu tipe pemilihan sampel secara tidak acak yang informasinya diperoleh dengan menggunakan pertimbangan khusus, umumnya disesuaikan dengan tujuan atau masalah penelitian (Indriantoro dan Supomo, 1999). Sehingga, peneliti menetapkan CitCat Ice Cream sebagai sampel terpilih dengan kriteria khusus yang ditetapkan, yakni:

- Kesesuaian misi industri dengan penelitian
- Kemudahan dalam mengakses informasi pada industri yang bersangkutan

### ***3.3 Teknik Pengumpulan Data***

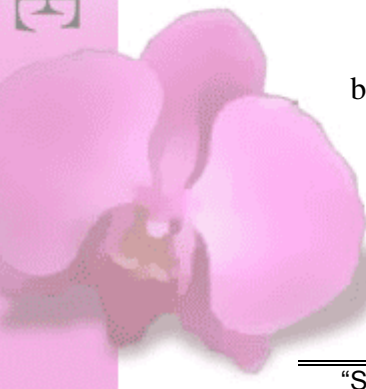
Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut (Creswell, 2010:267): 35

#### **a. Wawancara**

Wawancara adalah usaha untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab dalam dialog berkaitan dengan visi dan misi UMKM CitCat Ice Cream kepada bagian yang memiliki wewenang untuk menjawab wawancara yang dilakukan oleh peneliti. Seperti manajer, pimpinan, owner serta karyawan yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

#### **b. Kuisisioner**

Dibagikan kepada pelanggan atau konsumen guna mengetahui penilaian pelanggan terhadap produk CitCat Ice Cream.



c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik mengumpulkan data melalui bahan-bahan tertulis berupa struktur organisasi, serta dokumen-dokumen dan arsip industri yang berhubungan dengan masalah penelitian.

d. Studi Pustaka

merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca buku-buku, literatur, jurnal-jurnal, referensi yang berkaitan dengan penelitian ini dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

