

## Abstrak

Globalisasi dan era MEA menuntut seluruh sektor perekonomian khususnya bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk mempertahankan keberlangsungan bisnisnya. Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor lingkungan internal dan eksternal, membuat perencanaan strategis berdasarkan perubahan lingkungan, menilai seluruh elemen kinerja, serta menentukan alokasi investasi yang tepat sesuai kebutuhan pada UMKM CitCat Ice Cream. Penelitian ini menggunakan data primer (wawancara, kuisisioner, observasi) dan data sekunder (laporan keuangan), dengan menggunakan Analisis SWOT dan metode BSC (*Balanced Score Card*) untuk mengolah data.

Dengan melihat perhitungan analisis SWOT (*Strength : 2,7*) (*Oppurtunity : 3,2*) dapat disimpulkan bahwa kondisi UMKM CitCat Ice Cream menunjukkan kekuatan lebih kecil dari peluang yang ada sehingga harus melakukan perencanaan *growth strategy*. Berdasarkan metode BSC dapat disimpulkan bahwa perlu dilakukan perbaikan kinerja dengan memperhatikan serta memperbaiki kepuasan karyawan. Alokasi dana yang tepat sesuai kebutuhan yakni untuk peningkatan produksi dan kesejahteraan karyawan.

**Kata Kunci : Strategi, Investasi, Analisis SWOT, BSC (*Balanced Score Card*)**

