

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir telah berkembang kekhawatiran mengenai kecerdasan *finansial* konsumen karena penelitian menunjukkan bahwa mereka sering membuat keputusan perencanaan keuangan yang tidak tepat. Banyak individu yang tidak memiliki asuransi, investasi maupun kesiapan dana untuk di masa tuanya nanti. Penjelasan perilaku ini adalah konsumen tidak mempunyai *financial literacy* atau mereka kekurangan informasi yang memadai .

Perencanaan keuangan menjadi satu hal yang penting dilakukan. Sayangnya belum semua masyarakat menyadari pentingnya melakukan perencanaan keuangan. Ditambah lagi, sebagian masyarakat, meski sudah melakukan perencanaan keuangan, namun belum dilakukan dengan benar. Masyarakat hanya fokus pada perencanaan keuangan dalam jangka pendek dan tidak memiliki strategi yang jelas untuk jangka panjang. Padahal, hal ini dapat membahayakan stabilitas keuangan mereka di masa depan. Hal Ini menunjukkan bahwa masyarakat tidak mengelola pengeluaran harian mereka secara efektif dan tidak memiliki tujuan keuangan yang jelas, dimana sebagian masyarakat tidak memiliki target jumlah dana simpanan dalam jangka waktu tertentu. Selain itu, sebagian masyarakat juga masih mengakui perlunya perencanaan keuangan yang lebih baik di tengah kondisi pasar yang tidak menentu.

Selanjutnya, dengan perkembangan jaman yang pesat terutama dari teknologi informasi yang mempengaruhi daya beli masyarakat dapat memunculkan permasalahan dalam *financial planning* di karenakan terlalu banyak keinginan. Mereka sangat mengandalkan penghasilan bulannya dan hanya memiliki sedikit simpanan. Mereka tidak memantau pengeluaran mereka sama sekali. Kondisi ini akan semakin memperparah pengelolaan arus kas bulanan rumah tangga mereka.



Maka dari itu, penulis akan melakukan penelitian dengan judul ***Financial Literacy: Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Batu.***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Seberapa tinggi tingkat *financial literacy* pada masyarakat Kota Batu ?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui seberapa tinggi tingkat *financial literacy* masyarakat Kota Batu.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Memberikan sumbangsih kontribusi tentang *financial literacy* pada masyarakat Kota Batu

