

Pengaruh Rasio CAMEL Terhadap Ekspansi Kredit Pada Perbankan Di Indonesia

Oleh :

Ainul Subekti

STIE Malangkucecwara Malang

ainul.subekti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh rasio CAMEL, yaitu Rasio Permodalan, Rasio Aktiva Produktif, Rasio Rentabilitas, dan Rasio Likuiditas terhadap ekspansi kredit Pada Perbankan Di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Dalam penelitian ini rasio CAMEL sebagai variabel indenpenden yang meliputi CAR, NPL, ROA, LDR dan GWM di duga berpengaruh terhadap ekspansi kredit Pada Perbankan Di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai variabel dependen. Data penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling. Dengan teknik pengambilan sampel yang telah ditentukan diperoleh 10 perbankan yang memenuhi kriteria untuk diambil sebagai sampel. Sebelum melakukan uji hipotesis yang dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dan koefisien regresi, terlebih dahulu dilakukan uji normalitas dan uji asumsi klasik sebagai pendahuluan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel indenpenden yang terdiri dari rasio CAR, NPL, ROA, LDR, dan GWM tahun 2010-2015 secara serentak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu ekspansi kredit Pada Perbankan Di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun secara parsial, rasio CAR, NPL, dan LDR hanya berpengaruh signifikan terhadap ekspansi kredit pada perbankan Di Indonesia tahun 2010-2015. Sedangkan rasio ROA dan GWM tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap ekspansi kredit pada perbankan Di Indonesia tahun 2010-2015. Sedangkan hasil dari koefisien regresi memperoleh nilai sebesar 0,353 berarti menjelaskan variasi dari variabel dipenden sebesar 35,3% sedangkan sisanya 64,7% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model.

Kata Kunci: rasio CAR, NPL, ROA, LDR, GWM, EKSPANSI KREDIT

