

ABSTRAKSI

Nilai Perusahaan adalah kondisi tertentu yang dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi, yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dalam sektor Industri Dasar dan Kimia yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional, penelitian ini merupakan suatu penelitian yang melibatkan tindakan pengumpulan data guna menentukan, apakah ada hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih. Adanya hubungan dan tingkat variabel yang penting, karena dengan mengetahui tingkat hubungan yang ada, peneliti akan dapat mengembangkannya sesuai dengan tujuan penelitian. Penelitian korelasional menggunakan instrumen untuk menentukan apakah, dan untuk tingkat apa, terdapat hubungan antara dua variabel atau lebih yang dapat dikuantitatifkan. Pada penelitian korelasional ini tidak ada kontrol atau manipulasi (perubahan) terhadap variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dalam sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang ditentukan yaitu sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda. Penelitian ini mempertimbangkan variabel Manajemen Laba yang diukur dengan proksi *discretionary accrual* menggunakan *Modified Jones Model*, Tanggung Jawab Sosial (CSR) diukur dengan CSRI sebagai variabel independen terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan rasio Q sebagai variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba dan pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa kedua variabel baik manajemen laba maupun pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen laba dan pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) menjadi faktor dalam meningkatnya nilai perusahaan.

Kata kunci: MANAJEMEN LABA, TANGGUNG JAWAB SOSIAL, CSR, NILAI PERUSAHAAN

