

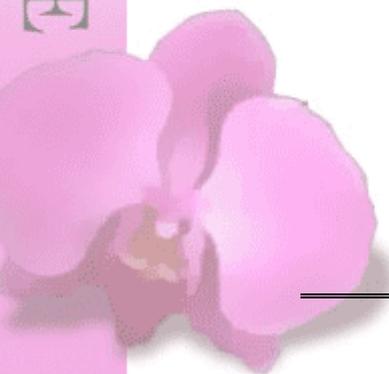
BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, dunia perekonomianpun semakin berkembang pesat ini ditandai dengan terjadinya persaingan bisnis yang semakin ketat antar perusahaan yang satu dengan yang lainnya, hal ini dikarenakan setiap perusahaan berusaha untuk dapat mencapai tujuan perusahaan. Sebuah perusahaan didirikan untuk mencapai suatu tujuan-tujuan tertentu, menurut Martono dalam Rompas (2013), beberapa hal yang menjadi tujuan berdirinya sebuah perusahaan yaitu yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Tujuan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Dan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidaklah berbeda, hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara satu dengan yang lainnya.

Dari beberapa tujuan diatas dapat dirangkum bahwa tujuan perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal untuk kemakmuran pemilik perusahaan dan para pemegang saham dengan cara meningkatkan atau memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kesejahteraan pemiliknya yang akan membuat perusahaan memiliki citra yang baik sehingga akan menarik investor untuk menanamkan modalnya. Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, size, dan struktur modal (Nurhayati, Sri Hermuningsih (2012). Struktur modal penting bagi perusahaan karena akan berhubungan dan berpengaruh terhadap besarnya risiko yang ditanggung oleh pemegang saham dan besarnya tingkat pengembalian atau tingkat keuntungan yang diharapkan. Sehingga dengan struktur modal yang tepat, tujuan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat tercapai (Brigham dan Houston, 2011). Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah



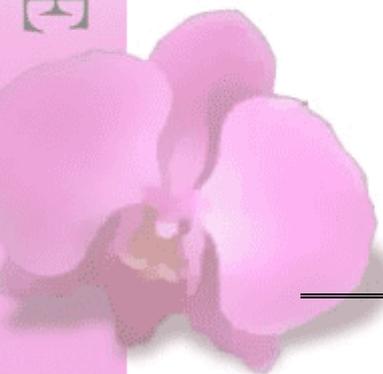
Profitabilitas. Dengan perusahaan mampu dalam menghasilkan laba yang tinggi ini akan memberikan tanda bahwa prospek perusahaan itu baik sehingga dapat memicu investor untuk meningkatkan nilai investasinya sehingga nilai perusahaan pun akan ikut meningkat. (Husnan, 2001:317).

Selain profitabilitas yang dapat dijadikan tolak ukur untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah likuiditas. Perusahaan yang memiliki nilai likuiditas yang baik mencerminkan bahwa perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan baik, sehingga perusahaan akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh para investor (Sartono, 2010) sehingga nilai perusahaan pun akan ikut meningkat.

Beberapa penelitian terdahulu masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, antara lain penelitian Agustina Lastri (2014), Ali (2009), dan Nurhayati (2013) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Analisa (2011), Juhandi, dkk. (2013) dan Sudyanto, dkk. (2012) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Mahendra et al. (2012), menemukan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Wulandari (2014) likuiditas berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang tidak konsisten ini memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian kembali pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.

2. Rumusan Masalah

- Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
- Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
- Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal ?
- Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Struktur Modal ?
- Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?



- Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening ?
- Apakah terdapat pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening ?

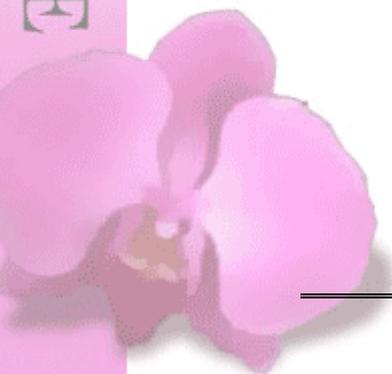
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

3.1 Tujuan Penelitian

- Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
- Untuk menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan
- Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal
- Untuk menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal
- Untuk menganalisis pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan
- Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel Struktur Modal sebagai variabel intervening.
- Untuk menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel Struktur Modal sebagai variabel intervening.

3.2 Manfaat Penelitian

- Dapat memberikan penjelasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
- Dapat memberikan penjelasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.



- Dapat memberikan penjelasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.
- Dapat memberikan penjelasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal. .
- Dapat memberikan penjelasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.
- Dapat menjelaskan adanya pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening.
- Dapat menjelaskan adanya pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening.

