

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
CURRICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Teori.....	8
1. Struktur Modal.....	8
a. Pengertian Struktur Modal	8
b. Variabel-Variabel Yang mempengaruhi Struktur Modal	9
2. Profitabilitas.....	11
3. Ukuran Perusahaan	13

viii

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI BEI PERIODE 2011-2015

AUTHOR : YENI DWI SUSANTI NPK : A.2012.1.32069

MCE



4. Nilai Perusahaan	14
5. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan	16
2.3 Model Teori.....	18
2.4 Model Hipotesis	20
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Variabel dan Pengukuran	21
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel.....	23
3.4 Sumber Data	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Analisis.....	25
3.6.1 Pengujian Asumsi Klasik	25
3.6.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	27
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	35
a. Deskripsi Data	35
b. Deskripsi Statistik.....	38
4.3 Analisis Data	40
4.3.1 Analisis dan Interpretasi Data	40
1. Asumsi Klasik	40
2. Pengujian Path Analisis.....	44
1. Pengaruh langsung Profitabilitas ke Struktur Modal	45
2. Pengaruh langsung Size ke Struktur Modal	46



3. Pengaruh Tidak Langsung Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal	47
3. Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
a. Pengaruh Langsung.....	48
b. Pengaruh Tidak Langsung.....	49
4.4 Pembahasan.....	50
1. Profitabilitas Berpengaruh Langsung Terhadap Struktur Modal.....	50
2. Ukuran Perusahaan (size) Berpengaruh Langsung Terhadap Struktur Modal.....	51
3. Struktur Modal Berpengaruh Langsung Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan (size) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening	53
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

