

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
ABSTRAK	ii
SURAT RISET	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Struktur Modal	7
2.2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	8
2.2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	9
2.2.2 Likuiditas	10
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan	10
2.2.4 Profitabilitas	11
2.3 Kerangka Pikir Peneliti	12
2.4 Pengembangan Hipotesis	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Variabel Penelitian	14
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	17
3.4 Jenis dan Sumber Data	17
3.5 Metode Analisis	17
3.5.1 Statistik Deskriptif	18
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	18
3.5.2.1 Uji Normalitas	18
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	19
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	19
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	20
3.5.3 Regresi Linier Berganda	20
3.6 Pengujian Hipotesis	21
3.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial	21
3.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan	22
3.6.3 Koefisien Determinasi	23
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 24
4.1 Objek Penelitian	24
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	25
4.3 Hasil Penelitian	27
4.3.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	27
4.3.1.1 Pengujian Normalitas	27
4.3.1.2 Pengujian Multikolinieritas	28
4.3.1.3 Pengujian Autokorelasi	29
4.3.1.4 Pengujian Heteroskedastisitas	30
4.3.2 Hasil Pengujian Linier Berganda	31
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	33
4.4.1 Pengujian Parsial	33
4.4.2 Pengujian Simultan	34

4.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi	35
4.5 Pembahasan	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	