

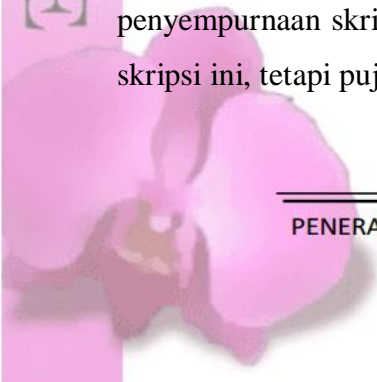
## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Harris HOTEL & Conventions Malang”**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di STIE Malangkuçeçwara Malang yang merupakan tugas akhir sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa mulai penelitian hingga penyelesaian tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM., PhD selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
2. Ibu Dwi Danesty Deccasari, MM sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan ilmu, waktu, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang, yang telah membimbing selama perkuliahan dan memberikan bekal ilmu selama perkuliahan serta membantu dalam pengumpulan data.
4. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan doa restunya selama penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan seluruh namanya dan telah memberi bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi puji syukur dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik.



Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi bahan masukan serta referensi bagi penelitian berikutnya

Malang, Agustus 2018

Penulis,

FIFI

MCE

