

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di Harris Hotel & Conventions Malang.

Jl. A Yani Utara Riverside Block C-1 Malang 65126.

Dengan jangka waktu penelitian yaitu pada Bulan Desember 2017 sampai dengan akhir bulan April 2018.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif yaitu pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan dari subjek penelitian dengan melalui pengumpulan melalui daftar pertanyaan dalam survei, wawancara atau observasi. Berdasarkan penelitian deskriptif dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan penelitian analisis SWOT untuk meningkatkan strategi daya saing Hotel Harris maka dilakukan dengan metode wawancara dan observasi sehingga data dapat dikumpulkan dan disusun laporannya.

3.3 Jenis Data

Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk informasi lisan dan tulisan, yang meliputi sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi serta tugas dari masing-masing bagian dalam perusahaan.

3.4 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua macam data, yaitu:

- a.** Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari pihak perusahaan dengan melakukan observasi dan wawancara dengan bagian marketing Harris Hotel & Conventions Malang.
- b.** Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui studi dokumentasi dengan mempelajari berbagai tulisan melalui buku, jurnal, majalah dan juga internet untuk mendukung penelitian ini.



3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode sebagai berikut:

a. Wawancara

Menurut Nazir, wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan interview guide.

Untuk memperoleh dan mendapatkan informasi masalah yang akan diteliti maka peneliti melakukan wawancara dengan pihak manajemen Hotel Harris Malang. Dengan melakukan wawancara maka akan diperoleh data yang diperlukan mengenai Hotel Harris Malang seperti mengenai fasilitas, sistem pelayanan, promosi, kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dihadapi.

b. Observasi (pengamatan)

Menurut Kartono, observasi adalah studi yang dilakukan dengan sengaja dan sistematis tentang fenomena acara social serta berbagai fenomena psikis melalui pengamatan dan pencatatan.

Untuk mendapatkan pengumpulan data yang lengkap maka peneliti melakukan pengamatan dalam kegiatan aktivitas Harris Hotel & Conventions Malang.

c. Penelitian Kepustakaan, yaitu mengadakan penelitian kepustakaan untuk mempelajari literatur-literatur atau bahan bacaan kepustakaan yang berhubungan dengan pembahasan di dalam penulisan.

3.6 Metode Analisis Data

Penulis menggunakan teknik analisis SWOT, yakni identifikasi faktor internal dan faktor eksternal untuk mengetahui kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) kemudian dianalisis untuk mengetahui kondisi perusahaan yang diteliti serta merumuskan strategi yang baik untuk digunakan. Pengoptimalan strategi daya saing yang dilakukan oleh Harris Hotel & Conventions Malang terdapat dalam dua segi yaitu segi internal dan segi eksternal. Adapun yang paling dioptimalkan dalam segi internal terdapat pada aspek manajemen dalam hotel untuk meminimalkan kelemahan pada aspek pemasaran, sedangkan dari segi eksternal Harris

Hotel & Conventions Malang adalah dengan memanfaatkan peluang dari aspek ekonomi, demografi, teknologi untuk menghadapi ancaman dari para pesaingnya.

MCE

