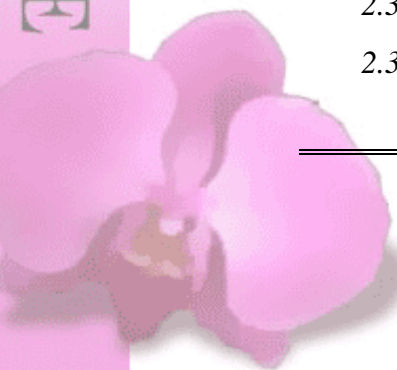
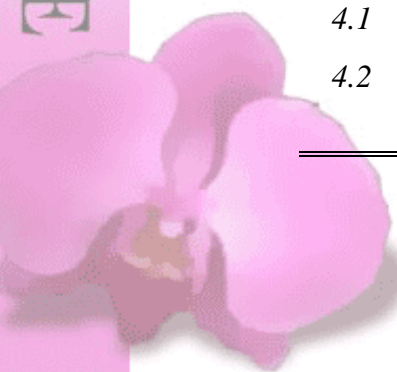


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGAT.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	1
1.2 <i>Rumusan Masalah</i>	5
1.3 <i>Tujuan Penelitian</i>	5
1.4 <i>Manfaat penelitian</i>	6
BAB II.....	7
2.1 <i>Landasan Teori</i>	7
2.1.1 <i>Trade-Off Theory</i>	7
2.1.2 <i>Pengertian Struktur Modal</i>	7
2.1.3 <i>Pengertian Profitabilitas</i>	10
2.1.4 <i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	11
2.1.5 <i>Pengertian Nilai Perusahaan</i>	13
2.2 <i>Kerangka Pikiran</i>	16
2.2.1 <i>Model Hipotesis</i>	16
2.3 <i>Pengembangan Hipotesis</i>	16
2.3.1 <i>Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan</i>	16
2.3.2 <i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan</i>	17



2.3.3	<i>Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....</i>	17
2.3.4	<i>Pengaruh Struktur modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan</i>	18
2.4	<i>Penelitian Terdahulu</i>	19
BAB III	22
3.1	<i>Jenis & Sumber Data</i>	22
3.2	<i>Variabel Penelitian.....</i>	22
3.2.1	<i>Variabel Dependen.....</i>	22
3.2.2	<i>Variabel Independen</i>	22
3.2.2.1	<i>Sruktur Modal</i>	22
3.2.2.2	<i>Profitabilitas</i>	23
3.2.2.3	<i>Ukuran Perusahaan</i>	23
3.3	<i>Populasi & Sampel Penelitian</i>	24
3.4	<i>Metode Pengumpulan Data.....</i>	25
3.5	<i>Metode Analisis Data</i>	26
3.5.1	<i>Statistik Deskriptif.....</i>	26
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik.....</i>	26
3.5.2.1	<i>Uji Normalitas.....</i>	26
3.5.2.2	<i>Uji Multikolonieritas</i>	26
3.5.2.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	27
3.5.2.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	28
3.5.3	<i>Uji Regresi Linear Berganda</i>	28
3.6	<i>Pengujian Hipotesis</i>	29
3.6.1	<i>Koefisien Determinasi(R²)</i>	29
3.6.2	<i>Uji statistik F.....</i>	30
3.6.3	<i>Uji statistik t</i>	30
BAB IV	32
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	32
4.2	<i>Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....</i>	33



4.3	<i>Analisis data</i>	34
4.3.1	<i>Uji Statistik Deskriptif</i>	34
4.3.2	<i>Hasil Uji Asumsi Klasik</i>	36
4.3.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	36
4.3.2.2	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	37
4.3.2.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	38
4.3.2.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	39
4.3.3	<i>Analisis Regresi Berganda</i>	40
4.3.4	<i>Hasil Pengujian Hipotesis</i>	42
4.3.4.1	<i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	42
4.3.4.2	<i>Uji t</i>	42
4.3.4.3	<i>Uji F</i>	44
4.4	<i>Pembahasan</i>	46
4.4.1	<i>Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan</i>	46
4.4.2	<i>Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i>	46
4.4.3	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</i>	47
4.4.4	<i>Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</i>	47
BAB V	49
5.1	<i>Kesimpulan</i>	49
5.2	<i>Keterbatasan Penelitian</i>	50
5.3	<i>Saran</i>	50
DAFTAR PUSTAKA	52
PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING	54
KARTU BIMBINGAN I SD III	55
PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING	56
KARTU BIMBINGAN IV SD V	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

