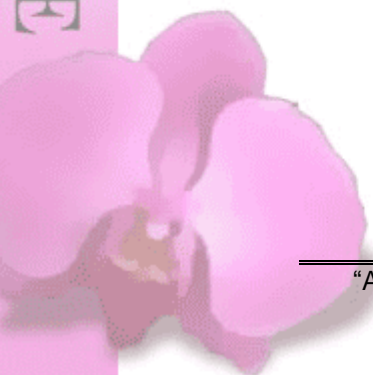


DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
SURAT KETERANGAN RISET	ii
CURRICULUM VITAE	iii
ABSTRAKSI	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan penelitian.....	3
1.3.1 Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Teori	5
2.1.1 Sistem.....	5
2.1.2 Informasi	6
2.1.3 Akuntansi	7
2.1.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.5 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	10
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Model Teori	26



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Peubah dan Pengukuran	28
3.3 Sumber Data Penelitian	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profil Perusahaan	34
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	35
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada UD. BERKAT ABADI	38
4.2.2 Analisis Data dan Interpretasi	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

