

**PENERAPAN METODE ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT
BANTU PERENCANAAN LABA**

(Studi Kasus Pada UMKM J.S PRODUCTION Malang)



Disusun Oleh:

Budi Kurniawan

K.2013.1.32149

MANAJEMEN

MANAJEMEN KEUANGAN

STIE MALANGKUÇEWARA

MALANG

2019