

Daftar Isi

ABSTRAKSI	ii
Surat Keterangan Penelitian.....	iii
Tanda Persetujuan.....	iv
Curriculum Vitae.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Surat Keterangan Bebas Plagiat.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori	8
2.2.1 Kajian Suatu Peristiwa (<i>event study</i>)	8
2.2.2 Pasar Modal	9
2.2.3 <i>Signaling Theori</i>	11
2.2.4 <i>Composite Index</i> atau Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)..	12
2.2.5 Periode Jendela.....	13
2.2.6 Metode <i>Purposive Sampling</i>	13

2.2.7	Kapitalisasi Pasar.....	14
2.2.8	Kondisi Pasar Modal Dunia.....	16
2.3	Kerangka Penelitian	17
2.4	Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.1.1.	Jenis Data.....	19
3.1.2.	Sumber Data.....	19
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.3	Definisi Operasional Variabel	21
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5	Metode Analisis Data.....	24
3.5.1	<i>Event window</i>	24
3.5.2	<i>Statistik Deskriptif</i>	24
3.5.3	<i>Uji normalitas</i>	25
3.5.4	<i>Uji Statistik Parametrik</i>	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Reaksi Pasar Modal ASEAN Terhadap pilpres AS ke-45.....	27
4.2	Hasil Penelitian.....	28
4.2.1	<i>Statistik Deskriptif</i>	28
4.2.2	<i>Uji Normalitas data</i>	30
4.2.3	<i>Uji Hipotesis</i>	31
4.3	Pembahasan.....	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		49

5.1	Simpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
	Daftar Pustaka	50
	Lampiran.....	55

