

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
ABSTRAK .....	ii
SURAT RISET .....	iv
TANDA PERSETUJUAN .....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	7
2.2.2 Kualitas Pelayanan.....	9
2.2.3 Produk .....	11
2.2.2 Harga.....	12
2.2.3 Kepuasan Konsumen .....	15
2.3 Kerangka Pikir .....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.5 Model Teori .....	17

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Populasi dan Sampel .....	18
3.4 Variabel dan Pengukuran .....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	21
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.8 Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Penyajian Data .....	27
a. Gambaran Umum Toko Buku Togamas Malang.....	27
b. Karakteristik Responden.....	28
c. Deskripsi Variabel.....	30
d. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
e. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2 Analisis Data dan Interpretasi .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN	

