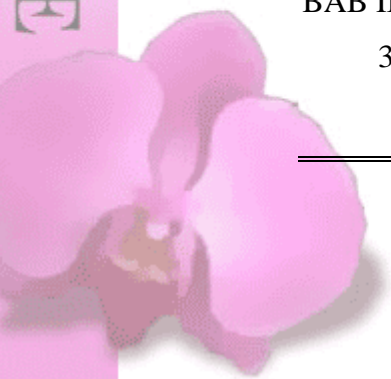
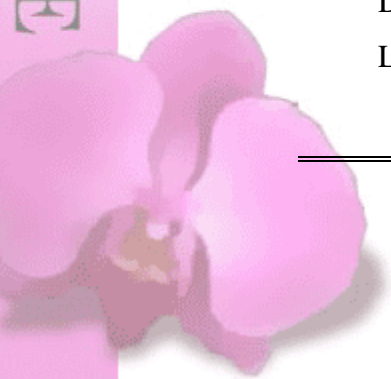


## DAFTAR ISI

Abstrak .....	ii
Surat Keterangan Penelitian .....	iii
Tanda Persetujuan .....	iv
Surat Pernyataan Bebas Plagiat .....	v
Curriculum vitae .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Tinjauan Teoritis .....	8
2.2.1 Komunikasi Pemasaran 2 arah, <i>Word Of Mouth</i> .....	8
2.2.1.1 Proses <i>Word Of Mouth</i> .....	9
2.2.1.2 Manfaat <i>Word Of Mouth</i> .....	13
2.2.2 Atribut Produk .....	18
2.2.3 Pengambilan Keputusan Pembelian .....	21
2.2.4 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Atribut Produk .....	25
2.2.5 Hubungan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian .....	26
2.2.6 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian .....	26
2.3 Kerangka Berfikir .....	28
2.3.1 Perumusan Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29

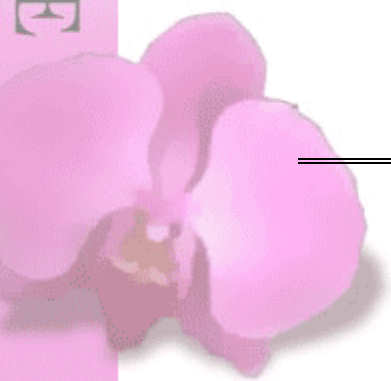


3.2 Lokasi Penelitian .....	29
3.3 Variabel dan Pengukuran .....	29
3.3.1 Variabel Bebas (X) .....	29
3.3.2 Variabel Bebas (Z) .....	30
3.3.3 Variabel Terikat (Y) .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.7 Metode Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2 Gambaran Umum Responden .....	44
4.3 Analisis Data dan Interpretasi .....	45
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	53
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	54
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	55
4.3.4 Analisis Jalur .....	56
4.3.4.1 Menghitung Koefisien Jalur .....	58
4.3.5 Uji Hepotesis .....	60
4.3.6 Interpretasi .....	61
BAB V PENUTUP .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3 Saran .....	67
Daftar Pustaka .....	68
Lampiran .....	



## DAFTAR TABEL

3.1 Variabel dan Indikator Penilaian .....	31
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	44
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X ( <i>Word Of Mouth</i> ) .....	45
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Z (Atribut Produk) .....	46
4.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	48
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X ( <i>Word Of Mouth</i> ) .....	49
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Z (Atribut Produk) .....	50
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	51
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ( <i>Word Of Mouth</i> ) .....	52
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Z (Atribut Produk) .....	52
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	52
4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
4.12 Hasil Kolmogorov Smirnov .....	54
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
4.14 Hasil Regresi Model I .....	57
4.15 Hasil Regresi Model I .....	57
4.16 Hasil Regresi Model II .....	57
4.17 Hasil Regresi Model II .....	58



**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model Komunikasi <i>Word Of Mouth</i> .....	10
2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	21
2.3 Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	23
2.4 Kerangka Berfikir .....	28
3.1 Model Analisis Jalur .....	39
4.1 Uji Scatterplot .....	56
4.2 Koefisien Jalur Model I.....	59
4.3 Koefisien Jalur Model II .....	60

