

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillah Robbil' Alamin, Segala puji hanya untuk Allah SWT, hanya kepada-Nya kita memohon ampun perlindungan, tidak lupa syukur atas nikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di STIE Malangkecewara (ABM) Malang. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis dengan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Kedua orang tua tercinta. Terima kasih tiada terkira atas segala nasehat, do'a, kasih sayang, dukungan dan pengorbanan baik moril atau materil, yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Phd. selaku rektor STIE Malangkecewara (ABM) Malang.
3. Ibu Drs. Lindananty, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkecewara (ABM) Malang.
4. Bapak Dr. Setyawan, MS selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, arahan, untuk menyempurnakan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf di STIE Malangkecewara (ABM) Malang untuk segala jasanya selama perkuliahan.
6. Kepada Rena Istifarani Fauzia yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada sahabat tercinta saya yaitu Nahdli, Ardi, Yusuf, Rizal, Ipul, Rizki, Arifin, Hamzah yang selalu memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti kepada penulis dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsinya serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak untuk dukungan selama menjalani perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.

Hanya do'a tulus yang dapat penulis berikan setiap kebaikan yang telah kalian berikan “satu kebaikan yang kalian lakukan semoga Allah membalasnya dengan seribu kebaikan”. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi

---

“PERAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN ATRIBUT  
PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA  
PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”

Author: Achmad Rifqi Fuadi NPK: K.2013.5.32433

seluruh mahasiswa, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Malang, 13 September 2017

Achmad Rifqi Fuadi

