

## DAFTAR PUSTAKA

- Allsop, Dee T, Bryce R. Basset and James A. Hoskins.(2007). *Word Of Mouth Research: Principles and Applications*. Journal of Advertising Research
- Kertajaya, Hermawan.(2006). *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Diyos Nugraha, Eka Putra.(2015).*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis*.Skripsi.Pasuruan
- Nina Destari, Yulizar Kasih.(2010).*Pengaruh atribut produk dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian tas Eiger di kota Palembang*.Skripsi.Palembang
- A.Yunita, Jony Oktavian Haryanto.(2011). *Pengaruh iklan dan atribut produk terhadap keputusan pembelian terhadap Es Krim Magnum* .Skripsi
- Andhanu Catur Mahendrayasa, Srikandi Kumadji, Yusri Abdillah.(2013). *pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli; pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian; dan pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian di pengguna kartu selular GSM IM3 angkatan 2011/2012 dan angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.Skripsi.Malang
- Dwi Oktaviana Sari, Widiartanto, Sari Listyorini.(2014). *pengaruh atribut produk, celebrity endorser dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah* .Skripsi
- Ali Hasan.(2010). *Marketing dari mulut ke mulut Word Of Mouth Marketing*.Yogyakarta : Media Presindo
- Sutisna.(2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Rosen. Emanuel.(2000). *“Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz)*, PT. ELEX Komputindo, Jakarta.
- Sernovitz, Andy.(2006). *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking*. Chicago : Kaplan Publising
- Bone, P.F(1992) *Determinants of Word Of Mouth Communication During Product Consumption*. Advances in Consumer Research. University of Chicago
- Sutisna.(2001).*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

- Saptaningsih Sumarni, (2008). *Fenomena Word Of Mouth marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen*
- Rosen, Emanuel penerjemah Zoelkifli Kasip.(2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut Ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sumarni ,Saptaningsih.(2008). *fenomena Word Of Mouth marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen*
- Sutisna.(2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT Indeks : Jakarta
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Widayat. (2004). *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Priyanto, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom

