

LAMPIRAN

Penetapan Dosen Pembimbing

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
a. ABM School of Economics

 
Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 059/SK/IRAN-PT/4kred/5/11/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 267/SK/BAH-PT/Ak-V/05/01/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ACHMAD RIFQI FUADI
Nomor Pokok : K.2013.5.32433
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -


Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/10/2016
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

Kartu Bimbingan Skripsi Bab I s/d Bab III



STIE Malangkuçeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
 BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
12/09/2016		Diskusi Bidang Kajian	☞
14/10/2016		Diskusi Judul	☞
Bulan : November			
18/11/2016		Diskusi Kerangka Berpikir	☞
22/11/2016		Diskusi Persiapan Seminar Proposal.	☞
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

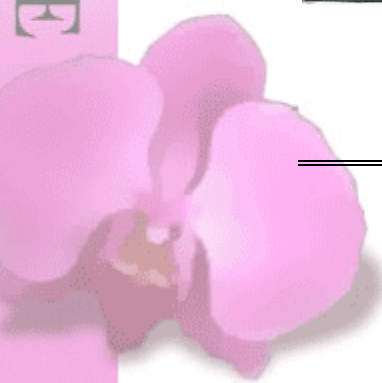
[Signature]

Dosen Pembimbing 2

Catatan:
 Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/Inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

MCF



Penetapan Dosen Pembimbing

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkecewara Malang menetapkan :

Nama	: Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai	: Dosen Pembimbing 1
Nama	: --
Sebagai	: Dosen Pembimbing 2

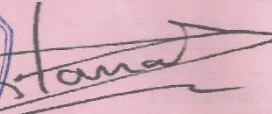
Untuk mahasiswa berikut


Nama	: ACHMAD RIFQI FUADI
Nomor Pokok	: K.2013.5.32433
Skripsi yang diajukan	
Bidang Kajian	: MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan	: KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek	: UD.TIBAN JAYA ROTAN MALANG

Judul Skripsi : PERAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ATRIBUT PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA PADA UD.TIBAN JAYA ROTAN MALANG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 26/07/2017
Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



“PERAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”
Author: Achmad Rifqi Fuadi NPK: K.2013.5.32433

Kartu Bimbingan Skripsi Bab IV s/d Bab V



STIE MALANGKUÇEÇWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing – Malang Tlp. (0341) 491813

FM / 7.5/08
Revisi No.01

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s/d BAB V

BLN / TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bln: Desember			
5	4	Pengumpulan hasil kuisioner	
20	4	Konsultasi Penggunaan Software SPSS	
Bln: Januari			
1	4	Pengumpulan bab 4	
13	4	Revisi Bab 4 dan Bab 3	
27	4	Pengumpulan hasil Revisi Bab 4 dan bab 3	
Bln: April			
3	4-5	Pengumpulan Bab 4 dan bab 5	
7	4-5	Revisi Bab 4 dan bab 5	
10	4-5	Pengumpulan Revisi Bab 4 dan Bab 5	
Bln: Mei			
9	4-5	Pengumpulan Bab 4 sampai dengan 5	
31	4-5	Revisi Bab 4 sampai dengan Bab 5	
Bln: Juli			
21	4-5	Pengumpulan Pengumpulan Bab 4 - Bab 5	
26	4-5	Persiapan Seminar hasil.	
28	4-5	Pengumpulan Revisi setelah Seminar hasil.	

Dosen Pembimbing I

4/0-17

Dosen Pembimbing II

Catatan:

Bobot penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

“PERAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN ATRIBUT
PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA
PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”

Author: Achmad Rifqi Fuadi NPK: K.2013.5.32433

KUISONER

Kepada Yth. Pembeli produk rotan di UD. Tiban Jaya Rotan, saya mohon kesediaannya Untuk menjawab semua pertanyaan yang tertulis untuk melengkapi data-data yang di perlukan sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **“PERAN WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”**

Jawaban anda tersebut saya jamin kerahasiannya.

Demikian permohonan ini, atas kesediaan dan bantuannya disampaikan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia:

a. < 25 tahun; b. 25-30 tahun; c. 31-35 tahun; d. 36-40 tahun; e. > 40 tahun.

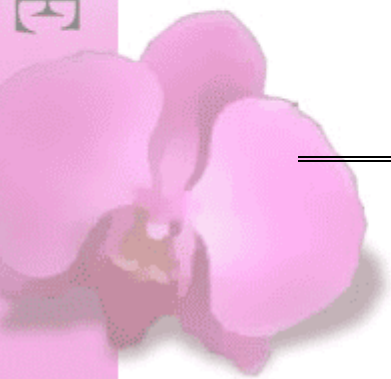
2. Jenis Kelamin:

a. Laki-laki; b. Wanita.

Petunjuk :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia. Keterangan :

NO	Pertanyaan / Pernyataan	skor
1	sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Cukup setuju (CS)	3
4	kurang setuju (TS)	2
5	sangat kurang setuju (STS)	1

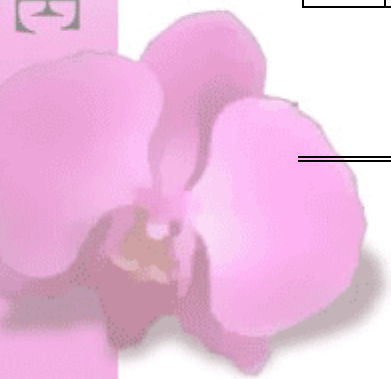


Tanggapan responden terhadap *Word Of Mouth* (X)

NO	PERTANYAAN / PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya sering membicarakan produk rotan					
2	Saya mencari informasi tentang produk rotan dari kelompok referensi karena lebih mudah saya peroleh					
3	Dukungan informasi dari keluarga untuk membeli Produk rotan					
4	Banyak penilaian hal - hal positif tentang produk rotan yang di bahas antar kolega					
5	Orang – orang yang berada di lingkungan tempat tinggal juga merekomendasikan tentang produk rotan					

Tanggapan responden terhadap Atribut Produk (Z)

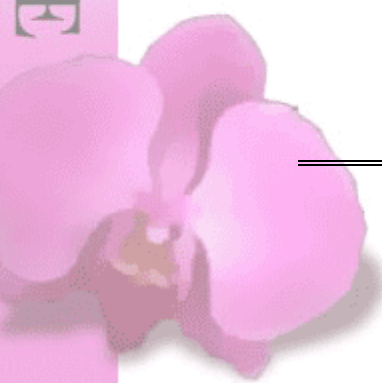
NO	PERTANYAAN / PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
Fitur Produk						
1	Motif anyaman menarik					
2	Kombinasi anyaman yang cocok					
3	Beragam motif anyaman rotan					
4	Anyaman rotan kuat					
5	Anyaman rotan rapi					
Kualitas Produk						
1	Rotan terasa nyaman ketika di gunakan					
2	Produk rotan sesuai dengan keinginan					
3	Bahan baku yang di gunakan kuat					



4	Produk rotan dapat digunakan jangka waktu panjang					
5	Warna dan tekstur tidak pudar dibawah sinar matahari					
Bentuk Produk						
1	Bentuk produk rotan yang menarik					
2	Bentuk produk rotan yang unik					
3	Bentuk produk rotan terkini					
4	Memiliki warna yang bervariasi					
5	Motif anyaman beragam					

Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian (Y)

NO	PERTANYAAN / PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Lokasi penjualan rotan mendukung keputusan pembelian					
2	Layanan yang diberikan mendukung dalam pengambilan keputusan pembelian					
3	Harga yang diberikan mendukung dalam pengambilan keputusan					
4	Bentuk / model sesuai dengan keinginan untuk mendukung keputusan pembelian					
5	Ketersediaan jenis – jenis produk rotan (meja, kursi, tempat tisu, kap lampu dan furnitur dari rotan lainnya) dalam mendukung keputusan pembelian					



Hasil Analisis SPSS

Analisis Statistik Deskriptif

Variable X (*Word Of Mouth*)

Table Statistics x

		x.1	x.2	x.3	x.4	x.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.81	3.59	3.61	3.50	3.46
Median		4.00	3.00	4.00	3.00	3.50
Std. Deviation		.720	.753	.567	.611	.834
Range		3	3	3	3	3
Minimum		2	2	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5

Variable Z (Atribut Produk)

Table Statistics z

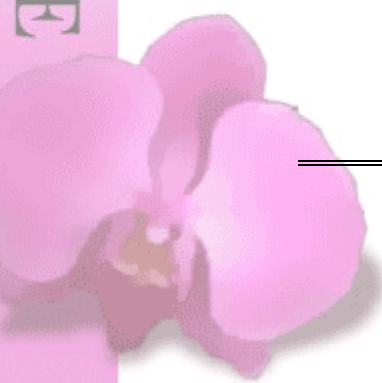
		z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.75	3.78	3.40	3.77	3.80
Median		4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.809	.811	.829	.777	.752
Range		4	3	4	3	4
Minimum		1	2	1	2	1
Maximum		5	5	5	5	5

Table Statistics z

		z.6	z.7	z.8	z.9	z.10
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.85	3.65	3.85	3.99	3.86
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.702	.744	.702	.689	.766
Range		3	4	3	4	3
Minimum		2	1	2	1	2
Maximum		5	5	5	5	5

Table Statistics z

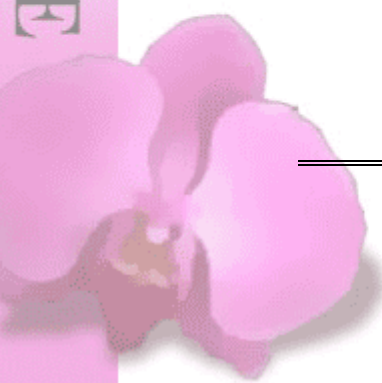
		z.11	z.12	z.13	z.14	z.15
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.20	3.98	3.92	3.85	3.65
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.682	.550	.464	.702	.744
Range		3	3	3	3	4
Minimum		2	2	2	2	1
Maximum		5	5	5	5	5



Variable Y (Keputusan Pembelian)

Table Statistics y

	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5
N Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.16	3.93	3.83	3.95	3.62
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.707	.555	.570	.702	.896
Range	2	2	3	3	4
Minimum	3	3	2	2	1
Maximum	5	5	5	5	5



Uji Validitas dan Reliabilitas

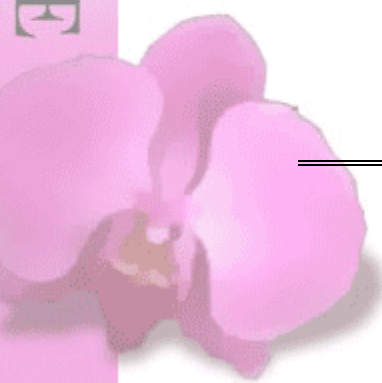
Uji Validitas

Variable x

Table Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Word Of Mouth
X1.1	Pearson Correlation	1	,767**	,608**	,562**	,685**	,887**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,767**	1	,592**	,603**	,480**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,608**	,592**	1	,598**	,619**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,562**	,603**	,598**	1	,515**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,685**	,480**	,619**	,515**	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Word Of Mouth	Pearson Correlation	,887**	,836**	,809**	,777**	,817**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



VARIABEL Z

Table Correlations z

		Correlations															
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12	Z.13	Z.14	Z.15	Atribut Produk
Z.1	Pearson Correlation	1	,577 ^{**}	,465 ^{**}	,566 ^{**}	,862 ^{**}	,477 ^{**}	,484 ^{**}	,477 ^{**}	,567 ^{**}	,537 ^{**}	,629 ^{**}	,485 ^{**}	,542 ^{**}	,477 ^{**}	,484 ^{**}	,793 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	,577 ^{**}	1	,544 ^{**}	,463 ^{**}	,448 ^{**}	,405 ^{**}	,580 ^{**}	,405 ^{**}	,632 ^{**}	,394 ^{**}	,372 ^{**}	,425 ^{**}	,338 ^{**}	,405 ^{**}	,580 ^{**}	,704 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	,465 ^{**}	,544 ^{**}	1	,244 ^{**}	,345 ^{**}	,203 ^{**}	,627 ^{**}	,203 ^{**}	,478 ^{**}	,182	,294 ^{**}	,479 ^{**}	,350 ^{**}	,203 ^{**}	,627 ^{**}	,581 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,014	,000	,043	,000	,043	,000	,069	,003	,000	,000	,043	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	,566 ^{**}	,463 ^{**}	,244 ^{**}	1	,464 ^{**}	,916 ^{**}	,446 ^{**}	,916 ^{**}	,454 ^{**}	,887 ^{**}	,478 ^{**}	,378 ^{**}	,424 ^{**}	,916 ^{**}	,446 ^{**}	,825 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	,862 ^{**}	,448 ^{**}	,345 ^{**}	,464 ^{**}	1	,445 ^{**}	,523 ^{**}	,445 ^{**}	,348 ^{**}	,417 ^{**}	,490 ^{**}	,321 ^{**}	,308 ^{**}	,445 ^{**}	,523 ^{**}	,683 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.6	Pearson Correlation	,477 ^{**}	,405 ^{**}	,203 ^{**}	,916 ^{**}	,445 ^{**}	1	,450 ^{**}	1,000 ^{**}	,366 ^{**}	,791 ^{**}	,428 ^{**}	,363 ^{**}	,337 ^{**}	1,000 ^{**}	,450 ^{**}	,790 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,043	,000	,000		,000	0,000	,000	,000	,000	,000	,001	0,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.7	Pearson Correlation	,484 ^{**}	,580 ^{**}	,627 ^{**}	,446 ^{**}	,523 ^{**}	,450 ^{**}	1	,450 ^{**}	,512 ^{**}	,353 ^{**}	,378 ^{**}	,414 ^{**}	,289 ^{**}	,450 ^{**}	1,000 ^{**}	,737 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	0,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.8	Pearson Correlation	,477 ^{**}	,405 ^{**}	,203 ^{**}	,916 ^{**}	,445 ^{**}	1,000 ^{**}	,450 ^{**}	1	,366 ^{**}	,791 ^{**}	,428 ^{**}	,363 ^{**}	,337 ^{**}	1,000 ^{**}	,450 ^{**}	,790 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,043	,000	,000	0,000	,000		,000	,000	,000	,000	,001	0,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.9	Pearson Correlation	,567 ^{**}	,632 ^{**}	,478 ^{**}	,454 ^{**}	,348 ^{**}	,366 ^{**}	,512 ^{**}	,366 ^{**}	1	,483 ^{**}	,652 ^{**}	,682 ^{**}	,651 ^{**}	,366 ^{**}	,512 ^{**}	,732 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.10	Pearson Correlation	,537 ^{**}	,394 ^{**}	,182	,887 ^{**}	,417 ^{**}	,791 ^{**}	,353 ^{**}	,791 ^{**}	,483 ^{**}	1	,543 ^{**}	,455 ^{**}	,528 ^{**}	,791 ^{**}	,353 ^{**}	,774 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,069	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.11	Pearson Correlation	,629 ^{**}	,372 ^{**}	,294 ^{**}	,478 ^{**}	,490 ^{**}	,428 ^{**}	,378 ^{**}	,428 ^{**}	,652 ^{**}	,543 ^{**}	1	,654 ^{**}	,597 ^{**}	,428 ^{**}	,378 ^{**}	,699 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.12	Pearson Correlation	,485 ^{**}	,425 ^{**}	,479 ^{**}	,378 ^{**}	,321 ^{**}	,363 ^{**}	,414 ^{**}	,363 ^{**}	,682 ^{**}	,455 ^{**}	,654 ^{**}	1	,683 ^{**}	,363 ^{**}	,414 ^{**}	,667 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.13	Pearson Correlation	,542 ^{**}	,338 ^{**}	,350 ^{**}	,424 ^{**}	,308 ^{**}	,337 ^{**}	,289 ^{**}	,337 ^{**}	,651 ^{**}	,528 ^{**}	,597 ^{**}	,683 ^{**}	1	,337 ^{**}	,289 ^{**}	,620 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,002	,001	,003	,001	,000	,000	,000	,000		,001	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.14	Pearson Correlation	,477 ^{**}	,405 ^{**}	,203 ^{**}	,916 ^{**}	,445 ^{**}	1,000 ^{**}	,450 ^{**}	1,000 ^{**}	,366 ^{**}	,791 ^{**}	,428 ^{**}	,363 ^{**}	,337 ^{**}	1	,450 ^{**}	,790 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,043	,000	,000	0,000	,000	0,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.15	Pearson Correlation	,484 ^{**}	,580 ^{**}	,627 ^{**}	,446 ^{**}	,523 ^{**}	,450 ^{**}	1,000 ^{**}	,450 ^{**}	,512 ^{**}	,353 ^{**}	,378 ^{**}	,414 ^{**}	,289 ^{**}	,450 ^{**}	1	,737 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	0,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atribut Produk	Pearson Correlation	,793 ^{**}	,704 ^{**}	,581 ^{**}	,825 ^{**}	,683 ^{**}	,790 ^{**}	,737 ^{**}	,790 ^{**}	,732 ^{**}	,774 ^{**}	,699 ^{**}	,667 ^{**}	,620 ^{**}	,790 ^{**}	,737 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

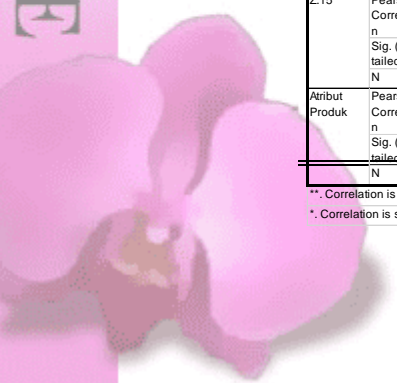
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

PRODUK SEBAGAI VARIABEL ANTARA
PADA UD. TIBAN JAYA ROTAN MALANG”

Author: Achmad Rifqi Fuadi NPK: K.2013.5.32433

MCE



VARIABEL Y

Table Correlations y

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	,544**	,470**	,526**	,559**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,544**	1	,569**	,510**	,433**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,470**	,569**	1	,711**	,624**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,526**	,510**	,711**	1	,612**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,559**	,433**	,624**	,612**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,777**	,728**	,824**	,836**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel X

Table Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,878	,884	5

Variabel Z

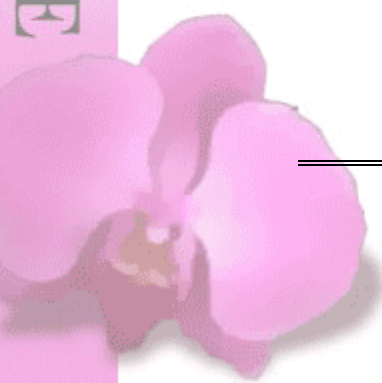
Table Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,936	,937	15

Variabel Y

Table Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,852	,862	5



Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

$$X, Z \rightarrow Y$$

Table One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,43445846
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,042
	Negative	-,059
Test Statistic		,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

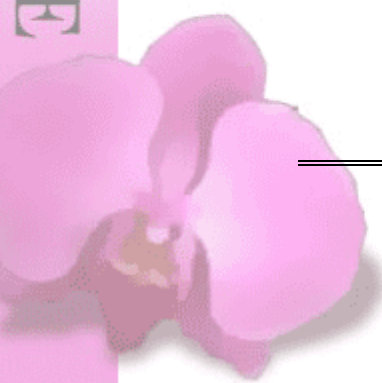
- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

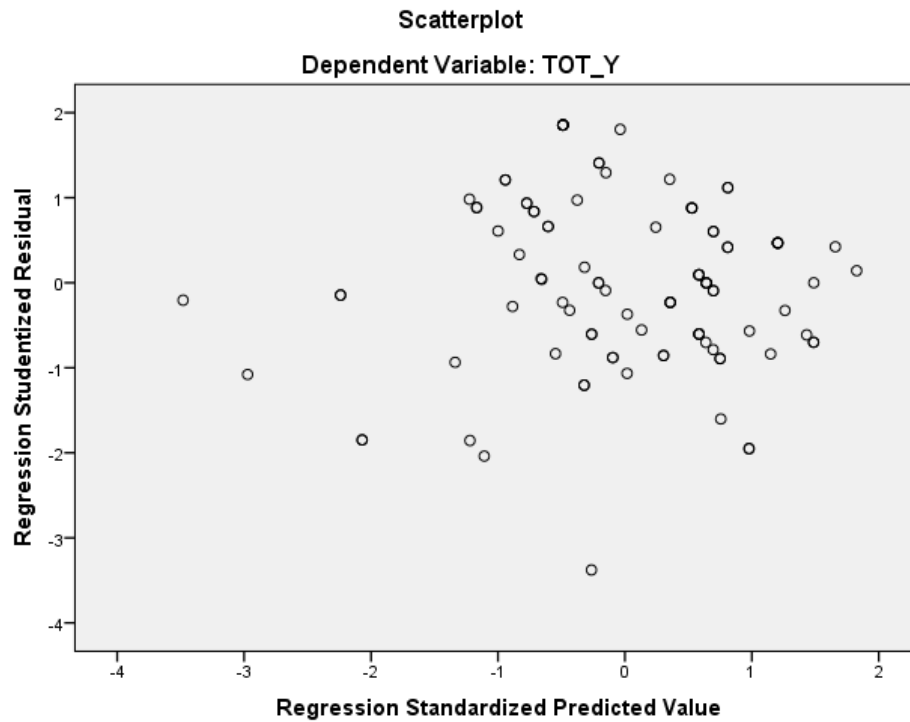
Table Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	<i>Word Of Mouth</i>	,761	1,315
	Atribut Produk	,761	1,315

- Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Heterokedastisitas



Analisis Jalur (Path Analysis)

REGRESI MODEL I

Table Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,489 ^a	,239	,232	7,06476

a. Predictors: (Constant), *Word Of Mouth*

b. Dependent Variable: Atribut Produk

Table Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,271	4,482		7,201	,000
	<i>Word Of Mouth (X1)</i>	1,368	,246	,489	5,554	,000

b. Dependent Variable: Atribut Produk (Z)

REGRESI MODEL II

Table Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 ^a	,730	,725	1,44917

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk (Z), *Word Of Mouth (X1)*

Table Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,937	1,137		1,704	,092
	<i>Word Of Mouth (X1)</i>	,135	,058	,141	2,326	,022
	Atribut Produk (Z)	,266	,021	,777	12,846	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

