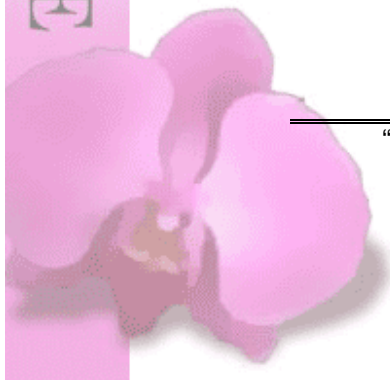
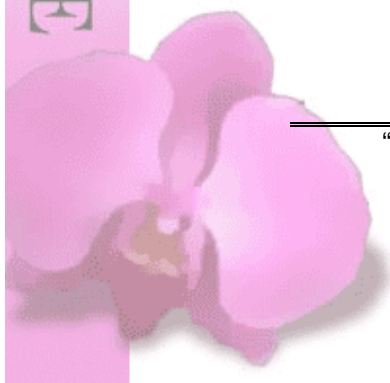


DAFTAR ISI

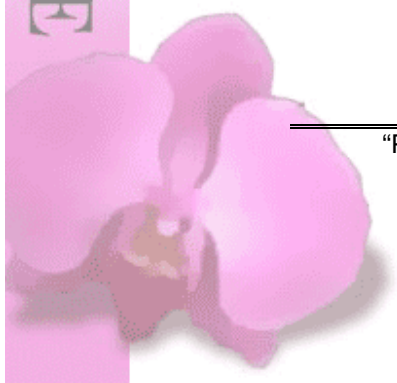
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
CURRICULUM VITAE.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Manajemen Laba.....	10
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	10



2.1.2.2 Faktor-faktor penyebab munculnya Manajemen Laba	11
2.1.2.3 Faktor-faktor pendorong munculnya Manajemen Laba.....	12
2.1.2.4 Motivasi Manajemen Laba.....	14
2.1.2.5 Teknik Manajemen Laba.....	15
2.1.2.6 Pola Manajemen Laba.....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan	17
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.4.1 Komposisi Dewan Komisaris.....	18
2.1.4.2 Komposisi Komite Audit	19
2.1.5 Struktur Kepemilikan	20
2.1.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.1.1 Variabel Dependen.....	25
3.1.2 Variabel Independen	26
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan	26
3.1.2.2 Komposisi Anggota Dewan Komisaris.....	26
3.1.2.3 Komite Audit	27
3.1.2.4 Kepemilikan Manajerial.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29



3.5.2.1 Uji Normalitas data	29
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	30
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	31
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.5.4 Uji Hipotesis	32
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	33
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	33
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2 Profil Perusahaan	36
4.2.1 Perusahaan Sub-Sektor Farmasi.....	36
4.2.2 Perusahaan Sub-Sektor <i>Food & Beverages</i>	38
4.2.3 Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Peralatan Rumah Tangga ...	42
4.2.4 Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Rokok.....	42
4.3 Analisis Data	43
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.3.2.1 Uji Normalitas	45
4.3.2.2 Uji Multikoloniaritas	46
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	48
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3.4 Pengujian Hipotesis	50
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	50
4.3.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51



4.3.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
4.3.5 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.4 Pembahasan.....	53
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	53
4.4.2 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	54
4.4.3 Pengaruh Komposisi Komite Audit terhadap Manajemen Laba..	54
4.4.4 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	55
4.4.5 Pengaruh Variabel Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	55
4.4.6 Pengaruh Komite Audit sebagai variabel paling dominan terhadap Manajemen Laba	56
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	58
5.2.1 Keterbatasan.....	58
5.2.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
SURAT PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING.....	63
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB 1 s/d BAB 3.....	64
SURAT PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING.....	65
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB 4 s/d BAB 5.....	66
LAMPIRAN.....	67

