

ABSTRAK

Asep Firman Ramdhan H, A.2013.1.32323

**Pengaruh CSR dan Kepemilikan Mayoritas Terhadap Agresivitas Pajak
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)**

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian terdahulu. Pada penelitian kali ini mencoba menguji apakah pengungkapan tanggung jawab sosial dan kepemilikan mayoritas berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh penjelasan mengenai fakta empiris atas pengaruh faktor fundamental yang dijelaskan melalui 3 variabel. Untuk memperoleh hasil yang valid maka terdapat 2 variabel independen berupa tanggung jawab sosial perusahaan dan kepemilikan mayoritas, dan 1 variabel dependen agresivitas pajak.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2015. Sampel diseleksi menggunakan metode purposive sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tanggung jawab sosial perusahaan dan kepemilikan keluarga berpengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Mayoritas, Agresivitas Pajak.

