

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Orisinalitas.....	iii
Lembar Riwayat Hidup.....	iv
Ucapan Terimakasih.....	v
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Peneltian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Saham.....	10
2.1.1.1 Pengertian Saham.....	10
2.1.1.2 Jenis-jenis Saham.....	10

2.1.2	Harga Saham.....	12
2.1.2.1	<i>Pengertian Harga Saham.....</i>	<i>12</i>
2.1.2.2	<i>Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Harga Saham.....</i>	<i>13</i>
2.1.2.3	<i>Analisis Saham.....</i>	<i>14</i>
2.1.3	Struktur Modal.....	14
2.1.3.1	<i>Pengertian Struktur Modal.....</i>	<i>15</i>
2.1.3.2	<i>Komponen Struktur modal.....</i>	<i>16</i>
2.1.3.3	<i>Teori Struktur Modal.....</i>	<i>18</i>
2.1.3.4	<i>Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Struktur Modal.....</i>	<i>20</i>
2.1.3.5	<i>Rasio Struktur Modal.....</i>	<i>23</i>
2.1.4	Pertumbuhan Penjualan	24
2.1.5	Likuiditas.....	25
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	27
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Konsep.....	36
2.4	Hipotesis.....	37
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	37
2.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	37
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	38
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	38
2.4.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	39
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	39

2.4.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham.....	40
2.4.8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.....	40
2.4.9 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.....	41
2.4.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Variabel Operasionalisasi dan Pengukuran.....	47
3.3.1 Harga Saham.....	47
3.3.2 Struktur Modal.....	47
3.3.3 Pertumbuhan Penjualan.....	48
3.3.4 Likuiditas.....	48
3.3.5 Ukuran Perusahaan.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis Data.....	49
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	51
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53

4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.1.1 Harga Saham.....	53
4.1.2. Struktur Modal.....	55
4.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	56
4.1.4 Likuiditas.....	58
4.1.5 Ukuran Perusahaan.....	60
4.2 Pengujian Model dan Hipotesis.....	61
4.2.1 Jalur X1, X2, dan X3 Terhadap Y.....	61
4.2.2 Jalur X1, X2, X3, dan Y Terhadap Z.....	62
4.2.3 Jalur X1, X2, dan X3 Terhadap Y.....	63
4.2.4 Jalur X1, X2, X3 dan Y ke Z.....	64
4.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Pembahasan Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham..	67
4.3.2 Pembahasan Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	68
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	69
4.3.4 Pembahasan Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	70
4.3.5 Pembahasan Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	71
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	72
4.3.7 Pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham.....	73
4.3.8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal.....	74

4.3.9 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal.....	76
4.3.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal.....	77
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Kontribusi Penelitian.....	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.4 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83