

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *PRICE EARNING RATIO* (PER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham secara parsial maupun simultan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Sampel penelitian ini diambil dari perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yakni laporan keuangan konsolidasi yang diperoleh dari *www.idx.co.id* serta data harga saham yang diperoleh dari website *www.sahamok.com*. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode dokumentasi serta teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah melalui aplikasi program SPSS (*Statistical Package For Social Solution*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan untuk variabel *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai koefisien determinasi (R Square) dalam penelitian ini sebesar 0,717 yang artinya besarnya pengaruh variabel bebas yang terdiri atas EPS (X1), PER (X2), NPM (X3), ROE (X4), secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham (Y) sebesar 71,7%. Sedangkan sisanya 28,3% ($100\% - 71,3\% = 28,3\%$) dipengaruhi oleh faktor lain dari variabel bebas yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga Saham, EPS, PER, NPM, ROE.