

**PENGARUH EKUITAS MERK (BRAND EQUITY) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE IPHONE
(PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCEWARA MALANG)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas dan
syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

ZAKARIA AGIL PERMADI

Nomor Pokok : K.2013.5.32376
Program Studi : MANAJEMEN
Jurusan : PEMASARAN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCEWARA
MALANG
2017**

