

**ANALISA KEBERHASILAN PENGEMBANGAN PERUSAHAAN
DITINJAU DARI ASPEK KELAYAKAN BISNIS
(STUDI PADA CV. KAJEYE FOOD MALANG)**

Oleh:

Arba'a Ba'da Maulidya

K.2013.5.32374

STIE Malangkececwara Malang

arbaa.maulidya@gmail.com

ABSTRAK

CV. Kajeye Food Malang merupakan UMKM keripik buah di kota Malang yang awalnya merupakan industri rumahan milik Ir. Kristiawan. CV. Kajeye Food Malang memproduksi berbagai olahan buah terutama keripik buah untuk dijadikan oleh-oleh khas kota Malang sebagai kota pariwisata dan pendidikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan bahwa CV. Kajeye Food Malang berhasil dalam pengembangan usahanya yaitu dengan membeli mesin baru model Freeze Drying dengan berbagai aspek non finansial dan aspek finansial untuk mengetahui kelayakan bisnis dengan menggunakan perhitungan *Cash Out Flow (COF)*, *Cash In Flow (CIF)*, *Payback Period (PP)*, *Weighted Average Cost of Capital (WACC)*, *Net Present Value (NPV)*, *Benefit Cost Ratio (B/CR)*, *Internal Rate of Return (IRR)*. Analisis trend untuk mengetahui prospek penjualan dimasa mendatang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Kajeye Food Malang mampu dalam mengembangkan usahanya dilihat dari analisis trend yang menunjukkan penjualan pada tahun 2017 hingga 2021 mengalami kenaikan yang menyebabkan prospek pendapatan akan naik. Analisis kelayakan dari CV. Kajeye Food Malang layak dilakukan. Nilai NPV > 1 yang menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dikembangkan. Payback Period yang kurang dari 5 tahun yaitu 4 tahun 2 bulan menunjukkan bahwa estimasi pengembalian nilai investasi semakin cepat semakin bagus. Nilai B/CR > 1 yaitu 1,56 menunjukkan bahwa investasi mesin baru dapat diterima dan layak untuk dikembangkan. Nilai IRR adalah sebesar 39,4% yang mana lebih besar dibandingkan WACC sebesar 12,2% maka pengembangan usaha dengan mesin baru layak untuk dilakukan. Rekomendasi yang diberikan dari penelitian ini adalah hendaknya memanfaatkan pemasaran di era modern seperti sekarang, yang mana pemesanan produk dapat dilakukan pada aplikasi online, sehingga akan memberikan daya tarik konsumen untuk membeli produk CV. Kajeye Food Malang.

Kata kunci: keberhasilan pengembangan perusahaan, kelayakan bisnis.