

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Setiap perusahaan yang didirikan bertujuan untuk mencapai tujuan penjualan, yaitu: meningkatkan profitabilitas, meningkatkan pangsa pasar, memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen, mencapai perkembangan ekonomi, dan lain sebagainya.

Perkembangan ekonomi yang sangat pesat, konsumen yang semakin selektif dalam memilih produk atau jasa, merupakan sekian banyak tantangan perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Tantangan tersebut membuat perusahaan swasta maupun perusahaan milik pemerintah berusaha untuk melakukan perubahan dan perbaikan. Oleh karena itu, strategi bersaing merupakan alternatif perusahaan dalam mengembangkan produknya.

Strategi bersaing dapat ditempuh oleh perusahaan dengan meningkatkan kepuasan konsumen dan mengembangkan bisnisnya dengan berbagai cara seperti menambah produk, menambah aset, dll. Setiap konsumen selalu mengharapkan produk yang berkualitas serta rasa yang enak. Hal tersebut menjadikan perusahaan memperoleh berbagai inovasi baru untuk mengembangkan produknya. Dalam mengembangkan produk untuk meningkatkan kapasitas produksi, perusahaan perlu menambah mesin produksi baru.

Seperti halnya pada CV. Kajeye Food Malang yang memproduksi berbagai olahan buah dan sayur dalam bentuk kripik dengan merk "So Kress", manisan dengan merk "Kenyal", dodol, sirup, serta olahan buah lainnya, yang mana produk tersebut memiliki peluang untuk berkembang yaitu dengan memberikan produk inovasi baru untuk merebut persaingan pangsa pasar, meningkatkan produksi kripik buah dengan menambah mesin baru, dan mengurangi tingkat pengangguran dengan menyaring tenaga kerja di sekitar lokasi usaha.

Selama ini CV. Kajeye Food Malang telah sukses dalam pengelolaan usahanya, hal tersebut dapat dilihat dari strategi pemasaran CV. Kajeye Food Malang yang

**ANALISA KEBERHASILAN PENGEMBANGAN PERUSAHAAN
DITINJAU DARI ASPEK KELAYAKAN BISNIS
(STUDI PADA CV. KAJEYE FOOD MALANG)**

Author: ARBA'A BA'DA MAULIDYA NPK: K.2013.5.32374

sangat sukses baik di dalam negeri maupun luar negeri, serta dukungan pemerintah untuk memajukan usaha tersebut. Tak hanya strategi pemasaran saja, CV. Kajeye Food Malang juga unggul dalam produknya. Produk CV. Kajeye Food Malang yang merupakan invator dan memiliki kualitas yang bagus juga menyukkseskan usaha tersebut.

1.2 PERMASALAHAN DAN RUMUSAN MASALAH

1.2.1 PERMASALAHAN

Pada dasarnya, analisis kelayakan usaha dilakukan untuk mengetahui seberapa layak suatu usaha jika mengembangkan bisnisnya, baik ditinjau dari berbagai aspek ataupun yang lainnya. Target memenuhi permintaan pasar juga menjadi dasar CV. Kajeye Food Malang dikatakan layak untuk produksi dan pengembangan usaha dengan didukung pembelian mesin baru dengan kualitas yang bagus serta kapasitas yang lebih banyak. Suatu usaha dikatakan tidak layak untuk dikembangkan jika aspek-aspek tidak sesuai dan dilihat dari segi keuangan, perhitungan modal yang dikeluarkan tidak mencukupi, pendapatan yang kurang, hutang usaha yang besar, serta laba yang didapat semakin menurun tiap tahunnya.

Pada saat ini, produksi CV. Kajeye Food Malang semakin berkembang dengan menciptakan inovasi baru pada produknya. Produk CV. Kajeye Food Malang selain sudah menyebar ke seluruh wilayah Indonesia, juga telah menjangkau pasar luar negeri. Produk CV. Kajeye Food Malang terus meningkat dengan kapasitas mesin yang masih minim. Hal tersebut yang menjadikan pengembangan usaha CV. Kajeye Food Malang dengan menambah mesin baru dengan kapasitas yang lebih besar perlu untuk dilaksanakan.

1.2.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengembangan usaha di CV. Kajeye Food Malang sudah layak berdasarkan aspek non keuangan?
2. Apakah pengembangan usaha di CV. Kajeye Food Malang sudah layak berdasarkan aspek keuangan?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui kelayakan pengembangan usaha dilihat dari aspek non keuangan.
2. Mengetahui kelayakan pengembangan usaha dilihat dari aspek keuangan.

1.4 KEGUNAAN PENELITIAN

1. Manfaat teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan serta pengetahuan mengenai kelayakan usaha kripik buah merk So Kress milik CV. Kajeye Food Malang.
 - b. Sebagai bahan acuan bagi penelitian dalam pengembangan usaha lebih lanjut.
2. Manfaat praktis
 - a. Sebagai informasi tambahan dan bahan kajian tentang pengembangan usaha pada CV. Kajeye Food Malang.
 - b. Sebagai bahan masukan bagi CV. Kajeye Food dalam pengembangan usahanya.

