

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di konveksi Marsalia, dengan alamat Gallery di Griya Shanta Blok G405 Malang dan Workshop di Jalan Terusan Sudimoro V/19 Malang.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Dalam penelitian ini, jenis data yang dikumpulkan adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang diperoleh dari survey lapangan berupa dokumen, penjelasan, dan keterangan-keterangan.

Data kualitatif meliputi sejarah pendirian perusahaan, lokasi perusahaan, bidang usaha perusahaan, dan struktur organisasi serta didalamnya terdapat upaya-upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi.

#### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Adapun data primer diperoleh langsung dari objek yang diteliti berupa hasil wawancara dengan pihak perusahaan, serta data berupa laporan biaya-biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik perusahaan. Sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari media perantara seperti buku, jurnal, dan media lain yang mendukung penelitian.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data pada obyek penelitian antara lain :

a. Observasi

Mengadakan pengamatan secara langsung ke perusahaan. Peneliti mengamati proses produksi yang dilakukan di perusahaan untuk dapat menganalisa penentuan harga pokok produksi mana yang tepat untuk diterapkan.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada informan atau narasumber yang mengetahui dengan pasti dan ikut terlibat secara langsung dalam kegiatan produksi perusahaan dan keputusan penentuan biaya produksi dan harga jual masing-masing produk informan atau narasumber yang ditunjuk adalah bagian produksi dan pemilik perusahaan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan melakukan pencatatan terhadap biaya-biaya produksi yang dihitung berdasarkan tiap pesanan. Selanjutnya mengetahui harga jual dan laba yang diperoleh dari pesanan tersebut. Dokumentasi berupa laporan keuangan yang selama ini dibuat perusahaan untuk kepentingan eksternal dan gambar-gambar terkait usaha dan proses produksinya.

### **3.5 Teknik Analisa Data**

Langkah-langkah yang digunakan dalam mengolah data yang diperoleh adalah sebagai berikut :

- a. Menganalisis metode perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan.
- b. Mengidentifikasi setiap unsur biaya produksi

c. Menghitung harga pokok produksi dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Mengakumulasikan beberapa elemen biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead yang dibebankan ke setiap pesanan.
2. Pembebanan biaya overhead pabrik dengan menggunakan metode full costing. pembebanan overhead juga dilakukan dengan system tradisional dimana dasar alokasinya menggunakan cost driver volume produksi. Dengan memasukkan semua unsur biaya overhead baik variabel maupun tetap kedalam biaya produksi. Konsep perhitungan harga pokok produksi yaitu :

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja langsung	xxx
Biaya overhead pabrik (variabel + tetap)	xxx
	<hr/>
Harga pokok produksi	xxx

Rumusan pembebanan biaya overhead :

$$\text{BOP/FOH yang dibebankan} = \text{tarif per unit cost driver} \times \text{cost driver yang dipilih.}$$

3. Membandingkan hasil perhitungan harga pokok produksi yang dihitung berdasarkan metode tradisional dengan harga pokok produksi yang dihitung berdasarkan metode full costing pada konveksi Marsalia
4. Penentuan harga jual.