



STIE MALANGKUÇEÇWARA
dib. ABM School of Economics

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/RAN-PT/Akred/S/II/2014
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAH-PT/Ak-VI/S/XII/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2016/2017

Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :


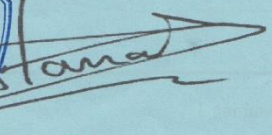
Nama : Dr. NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
 Sebagai : Dosen Pembimbing 1
 Nama : --
 Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : FARISYA NA DAMCHA
 Nomor Pokok : K.2013.5.32368
 Skripsi yang diajukan
 Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
 Pokok Bahasan : PERILAKU KONSUMEN
 Tempat/Obyek : -
 Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
 Pada Tanggal : 22/03/2017
 Kepala Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
 NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : April			
4/4/17		Topik & jurnal	/
5/4/17		Konsep jurnal	
Bulan : Juni			
9/6/17		Proposal 1-3 1 buah & 2 angket	/
12/6/17		Konsultasi item dan Angket	/
Bulan : Juli			
13/6/17		Acc kuesioner	/
13/6/17		Konsep Bab 1-3 1-3	/
22/6/17		Revisi bab 3	/
Bulan :			
10/7/17		Konsul setelah revisi bab 1-3	/
Acc			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Nunung N. U.

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan



(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Juli 2017			
12/7	✓	revisi bab IV	h
14/7	✓	revisi II bab IV	h
21/7	✓	ace bab IV	h
28/7	✓	revisi bab IV	h
Bulan : Agustus 2017			
4/8/17	✓	revisi II bab IV	h
2/8/17	✓	Tambahan angka d bab IV	h
3/8/17	✓	ace bab IV	h
7/8/17	✓	Melengkapi	h
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Nunung N. U.

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

LAMPIRAN 1

NO:

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SITUS
LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA

IDENTITAS RESPONDEN

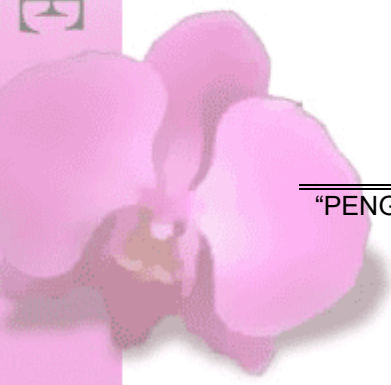
JENIS KELAMIN : Laki-Laki / Perempuan

BARANG APA YANG ANDA BELI SECARA *ONLINE* PADA SITUS LAZADA.CO.ID (boleh lebih dari satu)

- Fashion Elektronik Buku Mainan Anak dan Peralatan Bayi
- Alat Kesehatan dan Produk Kecantikan Peralatan Rumah Tangga
- Alat Olahraga

MEDIA ELEKTRONIK APA YANG ANDA GUNAKAN UNTUK MEMBELI BARANG SECARA *ONLINE* DI SITUS LAZADA.CO.ID

- PC/ Laptop Smartphone Tablet



LAMPIRAN 1 (lanjutan)

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda mengenai pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online di situs Lazada.co.id pada mahasiswa STIE MALANGKUCEWARA Malang. Penelitian ini murni bersifat akademis dan peneliti tidak akan meminta data-data rahasia anda. Peneliti juga meminta anda untuk menjawab dengan apa adanya. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pertanyaan untuk anda jawab. Setiap butir pertanyaan hanya boleh **dijawab satu kali** dengan **mencentang** salah satu kotak dari lima pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode SS, S, N, TS, STS. Adapun keterangannya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)**
- S (SETUJU)**
- CS (CUKUP SETUJU)**
- TS (TIDAK SETUJU)**
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)**

VARIABEL KEPERCAYAAN (TRUST)

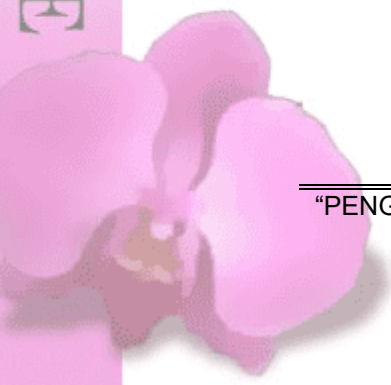
<u>NO</u>	<u>PERTANYAAN</u>	<u>SS</u>	<u>S</u>	<u>CS</u>	<u>TS</u>	<u>STS</u>
1.	Saya merasa situs Lazada.co.id dapat dipercaya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Saya merasa keamanan website di situs Lazada.co.id sangat baik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LAMPIRAN 1 (lanjutan)

- | | | | | | | |
|----|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 3. | Kualitas produk yang saya pesan sesuai dengan keinginan dan harapan. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Lazada.co.id memiliki tanggung jawab atas pengiriman produk sampai ke konsumen dengan tepat waktu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Lazada.co.id juga memberikan jaminan pengganti atas produk yang tidak sesuai. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

VARIABEL KUALITAS INFORMASI (*INFORMATION QUALITY*)

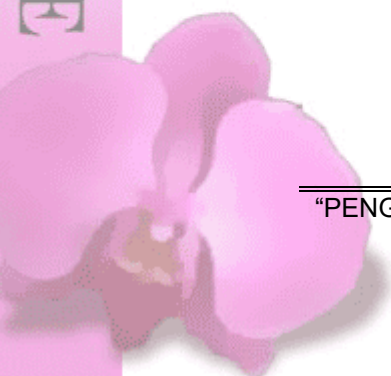
<u>NO</u>	<u>PERTANYAAN</u>	<u>SS</u>	<u>S</u>	<u>CS</u>	<u>TS</u>	<u>STS</u>
1.	Saya melakukan pembelian di situs Lazada.co.id karena informasi yang diberikan sesuai dan lengkap.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Saya melakukan pembelian di situs Lazada.co.id karena informasi mengenai transaksi jelas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Informasi produk yang diberikan situs Lazada.co.id antara gambar dan realistis sesuai (relevan).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Informasi yang tertera di situs Lazada.co.id sangat mudah dipahami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Informasi yang disampaikan dalam situs Lazada.co.id sesuai dengan harapan saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



LAMPIRAN 1 (lanjutan)**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

<u>NO</u>	<u>PERTANYAAN</u>	<u>SS</u>	<u>S</u>	<u>CS</u>	<u>TS</u>	<u>STS</u>
1.	Saya selalu ingin melakukan pembelian produk di Lazada.co.id	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Saya melakukan pembelian pada situs Lazada.co.id merupakan keputusan yang tepat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli di situs Lazada.co.id.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Saya selalu melakukan pembelian ulang pada situs Lazada.co.id.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Saya sering melakukan pembelian melalui situs Lazada.co.id	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Demikianlah akhir dari kuesioner ini. Terima kasih atas waktu yang telah anda luangkan dan kerjasama yang baik.

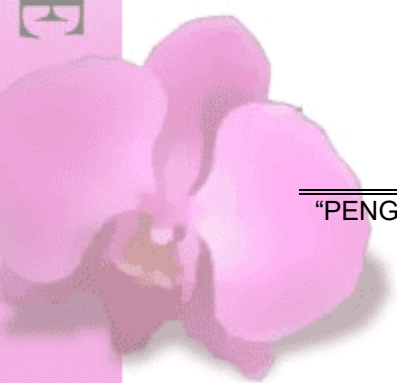


LAMPIRAN 2

Tabulasi Jawaban Responden															
No.	Kepercayaan (X1)					Kualitas Informasi (X2)					Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
1	4	4	1	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	2	2
2	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	5	4	3	3
3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
6	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2
7	2	4	2	4	3	2	4	1	4	4	2	2	2	1	1
8	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	3
9	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2
10	5	4	5	5	2	4	5	4	3	3	3	2	5	2	2
11	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3
12	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3
13	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3
14	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3
15	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3
16	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2
17	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	2	2	3
18	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	2
19	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3
20	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4
21	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2
22	5	5	4	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
23	5	5	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3
24	4	2	3	2	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3
25	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2
26	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3
27	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3
28	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2
29	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
30	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
31	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2
32	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
33	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
34	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
35	4	4	3	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	4	2

36	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2
37	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5
38	4	4	1	1	1	2	5	5	5	3	3	3	4	4	3
39	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	2	2	2
40	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	2
41	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
42	4	3	4	4	5	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3
43	4	4	2	4	4	4	5	5	4	3	2	3	2	2	1
44	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
45	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
46	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3
47	1	1	3	4	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	1
48	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	2	2	2
49	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2
50	2	3	3	4	4	3	4	5	5	4	2	3	1	2	3
51	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
52	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3
53	5	3	5	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	3
54	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2
55	3	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3
56	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2
57	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2
58	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3
59	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4
60	4	4	3	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	3	3
61	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2
62	4	4	3	5	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2
63	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4
64	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4
65	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2
66	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5
67	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3
68	3	4	2	1	1	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2
69	4	3	2	3	1	4	3	3	4	3	2	2	1	3	2
70	5	5	4	5	2	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
71	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5
72	3	3	2	4	3	4	4	2	5	2	2	3	1	1	2
73	5	4	3	3	4	2	2	4	4	4	2	3	4	5	4
74	2	1	2	5	5	3	3	1	5	1	2	2	2	1	1
75	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5

76	2	4	4	2	3	5	4	5	4	4	2	3	4	2	1
77	4	4	3	3	2	4	4	5	5	3	3	3	2	3	3
78	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3
79	4	5	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	5	2	1
80	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3
81	3	2	1	4	1	2	4	1	4	3	1	2	1	1	1
82	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
83	4	2	3	4	1	5	4	4	4	3	3	4	2	3	3
84	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3
85	3	2	3	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2
86	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
87	2	5	3	2	3	4	4	5	5	3	2	2	5	3	3
88	4	5	5	2	3	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3
89	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	1
90	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3
91	4	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	3
92	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3
93	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	2	2
94	3	4	4	2	3	4	4	5	5	4	3	2	2	1	2
95	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
96	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	1
97	2	4	2	2	3	4	4	2	4	1	2	1	3	2	2
98	4	3	4	3	3	5	5	4	4	5	3	3	4	3	2
99	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3
100	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4



LAMPIRAN 3

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	3.97	.858
X1.2	100	1	5	3.90	.882
X1.3	100	1	5	3.66	1.007
X1.4	100	1	5	3.79	.988
X1.5	100	1	5	3.39	1.043
X2.1	100	1	5	3.95	.845
X2.2	100	2	5	4.14	.725
X2.3	100	1	5	3.65	.989
X2.4	100	2	5	4.12	.756
X2.5	100	1	5	3.71	.868
Y1.1	100	1	5	3.12	.782
Y1.2	100	1	5	3.41	.830
Y1.3	100	1	5	3.50	1.115
Y1.4	100	1	5	2.98	.943
Y1.5	100	1	5	2.81	1.042
Kepercayaan.X1	100	10.00	24.00	18.7100	3.10846
Kualitas_Informasi.X2	100	11.00	24.00	19.5700	2.89986
Keputusan_Pembelian.Y	100	6.00	24.00	15.8200	3.65530
Valid N (listwise)	100				

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	6	6.0	6.0	7.0
	3	14	14.0	14.0	21.0
	4	53	53.0	53.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	5	5.0	5.0	7.0

	3	17	17.0	17.0	24.0
	4	53	53.0	53.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	8	8.0	8.0	11.0
	3	31	31.0	31.0	42.0
	4	36	36.0	36.0	78.0
	5	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	9	9.0	9.0	12.0
	3	16	16.0	16.0	28.0
	4	50	50.0	50.0	78.0
	5	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	9	9.0	9.0	15.0
	3	40	40.0	40.0	55.0
	4	30	30.0	30.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.0	5.0	6.0
	3	17	17.0	17.0	23.0
	4	52	52.0	52.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	17	17.0	17.0	18.0
	4	49	49.0	49.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	7	7.0	7.0	11.0
	3	27	27.0	27.0	38.0
	4	44	44.0	44.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	17	17.0	17.0	19.0

	4	48	48.0	48.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	5	5.0	5.0	7.0
	3	29	29.0	29.0	36.0
	4	48	48.0	48.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	17	17.0	17.0	18.0
	3	56	56.0	56.0	74.0
	4	21	21.0	21.0	95.0
	5	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	10	10.0	10.0	11.0
	3	45	45.0	45.0	56.0
	4	35	35.0	35.0	91.0
	5	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	19	19.0	19.0	23.0
	3	18	18.0	18.0	41.0
	4	41	41.0	41.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	21	21.0	21.0	27.0
	3	48	48.0	48.0	75.0
	4	19	19.0	19.0	94.0
	5	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	9.0	9.0	9.0
	2	30	30.0	30.0	39.0
	3	40	40.0	40.0	79.0
	4	13	13.0	13.0	92.0
	5	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total. X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.570**	.327**	.326**	.126	.690**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.212	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.570**	1	.314**	.150	.164	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.137	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.327**	.314**	1	.191	.262**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.056	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.326**	.150	.191	1	.394**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.001	.137	.056		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.126	.164	.262**	.394**	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.212	.104	.008	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total. X1	Pearson Correlation	.690**	.645**	.652**	.645**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total. X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.555**	.390**	.326**	.421**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.555**	1	.280**	.246*	.290**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.014	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.390**	.280**	1	.219*	.410**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.029	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.326**	.246*	.219*	1	.331**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.029		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.421**	.290**	.410**	.331**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total. X2	Pearson Correlation	.774**	.658**	.705**	.591**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total. Y
Y1. 1	Pearson Correlation	1	.624**	.533**	.469**	.499**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1. 2	Pearson Correlation	.624**	1	.442**	.398**	.407**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1. 3	Pearson Correlation	.533**	.442**	1	.510**	.422**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1. 4	Pearson Correlation	.469**	.398**	.510**	1	.716**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1. 5	Pearson Correlation	.499**	.407**	.422**	.716**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Tota l.Y	Pearson Correlation	.781**	.714**	.771**	.808**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.656	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	14.74	6.720	.496	.406	.568
X1.2	14.81	6.903	.428	.353	.596
X1.3	15.05	6.593	.397	.174	.610
X1.4	14.92	6.680	.393	.240	.611
X1.5	15.32	6.684	.350	.204	.634

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.723	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.62	5.329	.606	.420	.626
X2.2	15.43	6.167	.477	.318	.681

X2.3	15.92	5.347	.456	.230	.694
X2.4	15.45	6.391	.378	.157	.714
X2.5	15.86	5.536	.519	.281	.662

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.827	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	12.70	9.505	.673	.509	.786
Y1.2	12.41	9.719	.571	.414	.808
Y1.3	12.32	8.321	.591	.380	.809
Y1.4	12.84	8.681	.683	.568	.776
Y1.5	13.01	8.374	.647	.549	.787

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas_Informasi.X2, Kepercayaan.X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian.Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.438	2.74146

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Informasi.X2, Kepercayaan.X1

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian.Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	593.748	2	296.874	39.501	.000 ^b
	Residual	729.012	97	7.516		
	Total	1322.760	99			

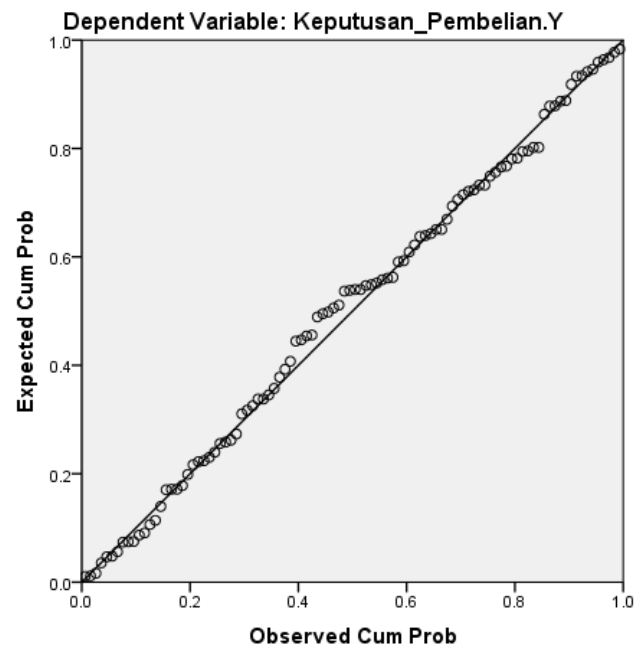
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian.Y

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Informasi.X2, Kepercayaan.X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.952	2.026		-.963	.338		
	Kepercayaan.X1	.432	.106	.368	4.064	.000	.694	1.441
	Kualitas_Informasi.X2	.495	.114	.392	4.338	.000	.694	1.441

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian.Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Scatterplot**