

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. (2011). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Situs Kaskus*, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Assael, Henry. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. Kent Publishing Company. Boston Massachusset. AS.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, Paham dan Syafrizal Helmi Situmorang. (2008). *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press, Medan.
- Gujarati, Damonar. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Iswara, Danu. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Media Sosial Instagram*, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hartono. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2001). *Manajemen Pemasaran. Edisi Dua*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II, Edisi kesebelas*. PT. Indeks. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*, PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management. Twelfth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnia, Dian. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Orientasi Belanja, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Busana secara Online*, Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Liang, T., & Lai, H. (2000). *Electronic Store Design and Consumer Choice: An Empirical Study. Proseedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., (2010). *The Effect of Shopping Orientations, Online Purchase Intention, International Bussines Research* Vol. 17.
- Morgan, Robert M., & Hunt, Shelby D. (1994). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. Journal of Marketing*. Vol. 58.

- Mowen, John C., & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Sandji, Etta Mamang. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Setiadi, Nugroho J., (2010). *Perilaku Konsumen. Cetakan Empat. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sirdeshmukh, D., Jagdip Singh, & Barry Sabol. (2002). *Consumer Trust Value, and Loyalty in Relational Exchanges. Journal of Marketing Vol. 66*.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dkk., (2008). *Analisis Data Penelitian*. Penerbit: USU Press, Medan.
- Situmorang, Muslich Lutfi. (2014). *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi Tiga. Penerbit: USU Press, Medan.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandi. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- www.apjii.or.id
- http://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA_Indonesia
- <http://blog.lazada.co.id/meriahnya-perayaan-uang-tahun-lazada-indonesia>

