

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SITUS  
LAZADA.CO.ID**

( Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang )

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas  
dan syarat-syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi*



*Disusun oleh:*

**FARISYA NA DAMCHA**

**Nomor Pokok : K.2013.5.32368**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Program Studi : PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2017**