

ABSTRAKSI

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan berdasarkan pada perusahaan tambang serta peserta proper terutama pada peringkat Emas, Hijau, dan Biru periode 2013-2015. Penilaian dari tata kelola perusahaan sendiri dilihat dari proksi kepemilikan institusi, dewan komisaris, dan komite audit. Penilaian kinerja lingkungan dilihat dari peringkat PROPER dan nilai perusahaan dilihat dari *Price to Book Value*. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*). Data tersebut didapat dari BEI dan masing-masing website perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini didukung oleh proporsi masing-masing proksi apabila semakin besar kepemilikan institusi maka pengawasan yang dilakukan di perusahaan semakin ketat dan memicu kinerja perusahaan semakin efisien dan efektif. Begitu juga dengan adanya dewan komisaris dan komite audit dengan adanya proksi tersebut dapat meminimalisir tingkat kecurangan yang terjadi di perusahaan karena bertugas untuk mengawasi mencegah tindakan adanya kecurangan atau hal-hal yang tidak diinginkan oleh perusahaan. Hal ini membuat kinerja perusahaan semakin efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Serta tidak lepas dari tanggungjawab perusahaan untuk memberikan kinerja lingkungan yang baik untuk masyarakat sehingga akan meningkatkan *image* dan citra perusahaan di mata masyarakat dan memicu meningkatkan nilai perusahaan. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini sependapat dengan penelitian sebelumnya bahwa tatakelola perusahaan wajib diterapkan dalam setiap perusahaan guna untuk menilai perusahaan tersebut dan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Pelaksanaan kinerja lingkungan juga harus dilakukan karena berdampak besar pada peningkatan nilai perusahaan, karena pada dasarnya semakin meningkat nilai perusahaan maka akan diikuti meningkatnya kemakmuran para pemegang saham dengan disertai naiknya harga saham perusahaan. Dan terakhir adalah keterlibatan masyarakat untuk lebih selektif dalam berinvestasi saham dan obligasi milik perusahaan yang melaksanakann *Good Corporate Governace* serta kinerja lingkungan diluar dari pertimbangan profit semata.

Kata Kunci: Tata kelola perusahaan, *Good Corporate Governance*, Kinerja lingkungan, *Annual Report*, PROPER

