

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II : Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Teori .....	13
2.2.1 Teori Agensi .....	13
2.2.2 Manajemen Laba .....	16
2.2.2.1 Motivasi Manajemen Laba .....	19
2.2.2.2 Pola Manajemen Laba .....	21
2.2.2.3 Teknik Manajemen Laba .....	22
2.2.2.4 Model Manajemen Laba .....	23
2.2.3 Good Corporate Governance .....	28
2.2.3.1 Pengertian Good Corporate Governance .....	28
2.2.3.2 Manfaat Good Corporate Governance .....	29
2.2.3.3 Prinsip- prinsip Good Corporate Governance .....	29
2.2.3.4 Penerapan Prinsip Good Corporate Governance .....	31
2.2.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	32
2.2.5 Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan .....	33
2.2.6 Rasio Keuangan .....	34
2.2.6.1 Rasio Likuiditas .....	34
2.2.6.2 Rasio Manajemen Aset .....	35
2.2.6.3 Rasio Manajemen Utang .....	35
2.2.6.4 Rasio Profitabilitas .....	36
2.2.6.5 Rasio Nilai Pasar .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	39
2.4.1 Good Corporate Terhadap Kinerja Perusahaan .....	40
2.4.2 Manajemen laba terhadap Kinerja Perusahaan .....	41
2.4.3 Profitabilitas terhadap Kinerja Perusahaan .....	41
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Variabel Penelitian & definisi variabel .....	42
3.2.1 Variabel Dependen .....	42
3.2.2 Variabel Independen .....	43
3.2.2.1 Dewan Direksi .....	43
3.2.2.2 Dewan Komisaris Independen .....	44
3.2.2.3 Komite Audit .....	44

3.2.2.4 Manajemen Laba .....	45
3.2.2.5 Profitabilitas .....	47
3.3 Populasi & Sampel .....	47
3.4 Jenis & Sumber data .....	48
3.5 Metode Pengolahan Data .....	48
3.6 Metode Analisa Data .....	48
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	49
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....	50
3.6.2.3 Uji Autokorelasi .....	50
3.6.2.4 Uji Heterokedasitas .....	51
3.7 Analisis Regresi Berganda .....	51
3.8 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	54
4.2 Analisis Data & Interpretasi .....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	59
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	61
4.2.2.4 Uji Heterokedasitas .....	62
4.2.3 Analisis Regresi Berganda .....	64
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	64
4.2.4.1 Koefisien Determinasi .....	64
4.2.4.2 Uji Parsial (T) .....	65
4.2.4.3 Uji Simultan (F) .....	67
4.3 Pembahasan .....	68
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	76
5.3 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### **Tabel**

1.	Ringkasan Penelitian terdahulu .....	10
2.	Hasil Seleksi Sampel .....	54
3.	Perusahaan yang tidak memiliki kriteria sampel .....	55
4.	Perusahaan sampel penelitian .....	55
5.	Hasil statistik deskriptif .....	57
6.	Hasil Uji Normalitas .....	60
7.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
8.	Hasil Uji Autokorelasi .....	61
9.	Hasil Uji heterokedasitas .....	62
10.	Hasil Koefisien Determinasi .....	65
11.	Hasil Uji Parsial (T) .....	65
12.	Hasil Uji simultan (F) .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar**

1. Kerangka pemikiran teoritis .....	39
2. Kurva durbin watson .....	62
3. Scatterplot .....	63

## LAMPIRAN

### Lampiran

1.	Perusahaan sampel penelitian .....	80
2.	Hasil statistik deskriptif .....	81
3.	Hasil uji normalitas .....	81
4.	Hasil uji multikolinieritas .....	81
5.	Hasil uji autokorelasi .....	82
6.	Kurva durbin watson .....	82
7.	Hasil uji heterokedasitas .....	82
8.	Gambar scatterplot .....	83
9.	Koefisien determinasi .....	83
10.	Hasil uji parsial (uji t) .....	83
11.	Hasil uji simultan (uji f) .....	83
12.	Data sampel .....	84