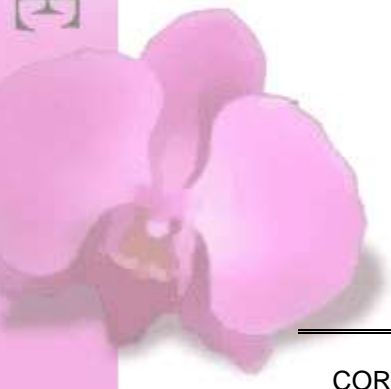


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori.....	10
2.2.1 Teori Agensi.....	10
2.2.2 Kepemilikan Institusional	12
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
2.2.5 Teori Legitimasi.....	16
2.2.6 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	18
2.2.7 Profitabilitas	20
2.2.8 Nilai Perusahaan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.4.2 Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.4 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	28

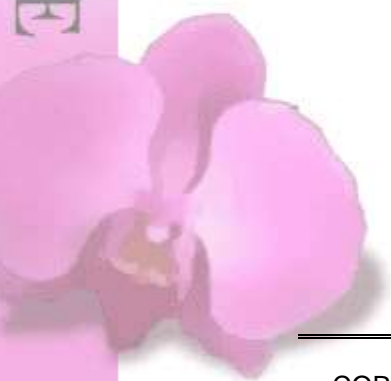
3.2.1 Variabel Penelitian.....	28
3.2.2 Pengukuran	28
3.2.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	28
3.2.2.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode Analisis Data.....	32
3.6.1 Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.2.2 Uji multikolonieritas	33
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	33
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.6.3 Pengujian Hipotesis	35
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	35
3.6.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) ...	36
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	38
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Asumsi-Asumsi Klasik Regresi.....	39
4.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	40
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	42
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	42
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.2.3.1 Persamaan Regresi	45



4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Pengaruh Simultan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, CSR, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan..	51
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran	58

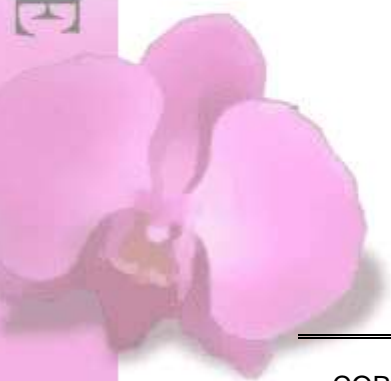
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



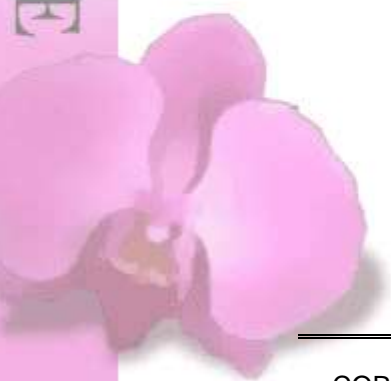
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2. Uji Heterokodastisitas	42
Gambar 3. Kurva Durbin Watson	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Seleksi Sampel.....	37
Tabel 2. Perusahaan Sampel Penelitian	37
Tabel 3. Statistik Deskriptif	38
Tabel 4. Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 6. Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 7. Persamaan Regresi	45
Tabel 8. Koefisien Determinasi	46
Tabel 9. Pengujian secara Bersama sama	47
Tabel 10. Pengujian secara Partial	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 50 Indikator CSR berdasarkan GRI G4.....	63
Lampiran 2. Hasil Penghitungan Data	78
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	70

