

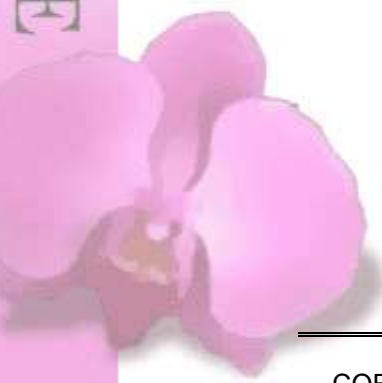
ABSTRAKSI

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Dengan kepemilikan saham oleh manajerial, diharapkan manajer akan bertindak sesuai dengan keinginan para principal karena manajer akan termotivasi untuk meningkatkan kinerja dan nantinya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Struktur kepemilikan lain yaitu kepemilikan institusional, kepemilikan institusional adalah proporsi kepemilikan saham pada akhir tahun yang dimiliki oleh lembaga, seperti asuransi, bank atau institusi lain. *corporate social responsibility* (CSR) sering dianggap inti dari etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (stakeholder) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal, atau penjualan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *corporate social responsibility* (CSR), dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2017. Sebanyak 68 perusahaan transportasi digunakan sebagai sampel.

Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *corporate social responsibility* (CSR), dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas



ABSTRACT

The value of the company can provide maximum shareholder prosperity if the company's stock price increases. With managerial share ownership, managers are expected to act in accordance with the wishes of the principals because managers will be motivated to improve performance and later can increase the value of the company. Another ownership structure is institutional ownership, institutional ownership is the proportion of share ownership at the end of the year that is owned by the institution, such as insurance, banks or other institutions. corporate social responsibility (CSR) is often considered the core of business ethics, which means that companies do not only have economic and legal obligations but also obligations to other stakeholders who reach beyond the obligations of economic and legal obligations. Profitability is the company's ability to generate profits, by using resources owned by companies such as assets, capital, or company sales.

This study aims to determine the effect of institutional ownership, managerial ownership, corporate social responsibility (CSR), and profitability on firm value. The value of the company in this study was proxied by the value of Tobin's Q. The data collection used purposive sampling method of transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2017. A total of 68 transportation companies were used as samples.

The analytical method of this study uses multiple regression. The results of this study indicate that variables of institutional ownership, managerial ownership, corporate social responsibility (CSR), and profitability affect the value of the company.

Keywords: Corporate Value, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability

