

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK SISTEM BANK SYARIAH,
KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN BANK SYARIAH TERHADAP
KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH MELALUI
KEPERCAYAAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA NASABAH BANK MUAMALAT CABANG MALANG)**

**Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas
dan syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**



Di susun oleh :

SUMNA

NPK : K.2013.5.32224

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Perbankan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

MALANG

2017

