

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PADA FIRM VALUE DENGAN KEMAMPUAN  
PROFITABILITY DAN GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI  
MODERATING VARIABLE  
(PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2014-2016)**

**ABSTRAK**

**Utami, Vika Hardiyanti.** “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Firm Value Dengan Kemampuan Profitability Dan Growth Opportunity Sebagai Moderating Variable (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016)”.

**Skripsi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mangkuçewara Malang, 2018.**

Corporate Social Responsibility (CSR) atau lebih dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan merupakan salah satu kegiatan wajib perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Yang telah diatur dalam UU No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) pasal 74. Hal ini sangat penting untuk meyakinkan masyarakat bahwa kehadiran perusahaan pertambangan yang akan menguasai sumber alam di wilayah itu akan memberi kompensasi pada mereka dalam bentuk program-program yang akan meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi penduduk karena kegiatan pertambangan banyak merusak lingkungan, yang berdampak sangat buruk bagi kehidupan manusia. Berbagai masalah muncul akibat kegiatan pertambangan yang tidak dikelola dengan baik.

Berdasarkan permasalahan tersebut, pada skripsi ini akan dijelaskan tentang Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Firm Value Dengan Kemampuan Profitability Dan Growth Opportunity Sebagai Moderating Variable.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif pada *Firm Value*. Dan *Profitability* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengungkapan *Corporate Social* dan *Firm Value* dengan *Firm Value* berpengaruh signifikan. Namun, *growth opportunity* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengungkapan CSR dengan *Firm Value* tidak berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci :** Pengungkapan CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Growth Oportunity

---

PENGARUH CORPORATE RESPONSIBILITY SOCIAL TERHADAP FIRM VALUE  
DENGAN KEMAMPUAN PROFITABILITY DAN GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI  
MODERATING VARIABEL  
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Author: Vika Hardiyanti Utami

NPK: A.2014.5.32955 | i