

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PERAN RELATIONSHIP MARKETING DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA 5 KELOMPOK PELANGGAN OPERATOR PAKET DATA DI LINGKUNGAN MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA)

Tempat/Obyek Penelitian : STIE MALANGKUÇEÇWARA MALANG

Diajukan Oleh : ANDREE WIJAYA SENTOSA

Nomor Pokok : K.2013.5.32129

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

Malang, 28 Agustus 2017

Dosen Pembimbing

*Setiyawan*

Dr. SETIYAWAN, MS

Mengetahui,  
Ketua,



Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D  
NIK : 202.710.182

