

PERAN *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Pada 5 Kelompok Pelanggan Operator Paket Data di lingkungan mahasiswa
STIE MALANGKUÇEÇWARA)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan

Syarat-syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

ANDREE WIJAYA SENTOSA

Nomor Pokok : K.2013.5.32129
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG**

2017

“PERAN *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada 5 Kelompok Pelanggan Operator Paket Data di lingkungan mahasiswa STIE
MALANGKUÇEÇWARA)”

Author: Andree Wijaya Sentosa NPK: K.2013.5.32129