

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan utang perusahaan terhadap nilai perusahaan dan menguji menguji peran kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi pengaruh profitabilitas dan utang perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Penelitian ini menyempel 9 perusahaan konstruksi bangunan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data skunder. Penelitian ini mengindikasikan bahwa ada pengaruh positif antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial mampu memoderasi secara negatif pengaruh utang terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menghasilkan tidak ada pengaruh antara leverage terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pengaruh variable independen terhadap variable dependen menghasilkan koefisien determinasi 41,3% sebelum dimoderasi dan 40.7% setelah dimoderasi.

**Kata Kunci:** *profitabilitas, utang, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan*

## ABSTRACT

*This study aimed to determine the significance of the effect on the Company's profitability and the leverage of company's value, determine the role of managerial ownership in moderasi influence on the company's profitability and the leverage in the construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. This study sampled 9 construction companies by using purpose sampling method. This study uses secondary data. Test the validity of this study using multiple regression techniques. The result of this study indicate that there are positive significant influence between the profitability to company value and managerial ownership is able to moderate negatively the influence of profitability on the value of the company. This study shows that there are no significant influence between leverage to company value and managerial ownership is not able to moderate the influence of leverage on the value of the company. This study has 41,3% R square before moderated and has 40.7% after moderated.*

**Keywords:** *Profitability, leverage, managerial ownership, company's value*