

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH DIFERENSI, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE

Oleh :

MARIA TARSIANA WADI

K.2014.1.32991

Telah dipertahankan di depan dosen pengaji pada tanggal :

15 Macet 2019 dan dinysatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. HANIF MAULUDIN, SE, MSI.



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182 ✓

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 25 Februari 2019

Mahasiswa



Maria Tarsiana Wadi
NPK: K.2014.1.32991

CURRICULUM VITAE

Nama : Maria Tarsiana Wadi
TTL : Ende, 15 Agustus 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Lajang
Alamat Asal : Ende Flores NTT
Alamat di Malang : Jln. Candi Kalasan 3 no. 5, Bimbang
Nama Orang Tua : Emanuel Pagi
 Theresia Samul

Riwayat Pendidikan : 2000-2001 : TK. Sandi Putra - Ende
 2001-2007 : SDI Kekawi'I - Nuabosi
 2007-2010 : SMP Khatolik Maria Goreti – Ende
 2010-2013 : SMA Khatolik Syuradikara – Ende
 2014 – 2019 : STIE Malangkucecwara

Hasil Karya : Tahun 2019 judul:

Tulis/Research : ANALISIS PENGARUH, CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE

Ucapan Terima Kasih

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang.
2. Ibu Dra. Lindanaty, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Bapak Dr. Hanif Mauludin, SE, Msi., selaku Dosen Pembimbing

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah ibu tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada saudara-saudara satu kos dan ade-ade yang selalu memberi semangat yang selalu ada (Audy Meha tercetar, angel Lete si Nganga, vira Molo si centil, Ian Ndawi yang selalu galau, Aldy Mhocen si orang jepang, Maya atapupu si cerewet, grace Fahik si umet) saudara dirantau yang selalu ada diwaktu susah dan senang (Hendra Dakal, renna Kally, rhino modo, Fitry zeliyana, Yuniar Ziqiriah, Ifon gheta dan Thino Mere), serta seseorang yang teristimewa (Agustinus Putra Woti Noe) terimakasih atas waktu, dukungan, canda tawa dan maaf sudah merepotkan, dan terakhir saudara sahabad terbaik dari jauh selalu telpon untuk memberi dukungan dan gosip-gosip hangat (Liya belo, Nova Lada, Odil dosi, Yesi Dala, Putry Raya, Angel seno, dhea Muda, charol Lete, Vera Puji, ephyn seu, asthy reru, Liya Reta).

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan do'a restu yang telah diberikan kepada peneliti hingga terselesaikan skripsi ini.

Malang, 10 Februari 2019

Penulis,

Maria Tarsiana Wadi

KATA PENGANTAR

Dengan memanajatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan hidayahMu penulis dapat menyajikan skripsi berjudul :

ANALISIS PENGARUH STRATEGI DIFERENSI , CITRA MERK,KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 10 Februari 2019
Penulis,

Maria Tarsiana Wadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Pemasaran	5
2.1.2. Citra Merek	5
2.1.3. Strategi Diferensiasi	7
2.1.4. Kualitas Produk	8
2.1.5. Harga	10
2.1.6. Keputusan Pembeli Pelanggan	11
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Konseptual	19
2.4. Hubungan antara variabel.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.3. Variabel Penelitian	20
3.3.1. Variabel Independen	20
3.3.2. Variabel Dependen	23
3.4 Metode pengupulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1 Analisis Deskriptif	24
3.5.2 Analisis Partial Least Square (PLS)	24
3.5.2.1 Model spesifikasi dengan PLS	25
3.5.2.2 Inner model	26
3.5.2.3 Outer model (<i>Measurement Model</i>)	27
3.5.2.4 Indikator Reflektif dan Formatif	28
3.5.3. Uji Goodness of fit.....	29
3.5.4. Pengujian Model Struktural.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.2 Deskripsi Responden	33
4.3 Diskripsi Variabel	35
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	40
4.4.1 Hasil Uji Validitas	40
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.6 Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Kontribusi Penelitian	56
5.4 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Usia Responden.....	33
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	34
Tabel 4.4 Rata-rata Pendapatan Responden.....	34
Tabel 5.5 Lamanya Responden Menggunakan Smartphone OPPO.....	35
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai Rerata/Mean Variabel Penelitian	35
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Deferensiasi (X1).....	36
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	37
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X3).....	38
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X4).....	39
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Y)	39
Tabel 4.12 Average Veriance Extracted (AVE)	43
Tabel 4.13 Discriminant Validity	43
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Item-item	45
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	48