

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI DIFERENSI , CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen*



Disusunoleh :

MARIA TARSIANA WADI

NPK : K.2014.1.32991

JURUSAN : MANEJEMEN

PROGRAM STUDI :MARKETING

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2019