

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012, “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux”, Jurnal Riset Sains Indonesia .Vol. 3, No. 1.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. Perilaku konsumen
- Kolter, Plilip & keler, kevin Lane. (2009). Manajemen pemasaran, edisi ke-13 jilid 1. Jakarta: penerbit Erlangga.
- Malhotra, N. (2005). Riset penelitian: pendekatan terapan. (Ed.4). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Simamora, B. (2004). Roset pemasaran : Falsafah, teori, dan aplikasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). Memahami penelitian kulitatif. Bandung : Alfabeta
- Temporal, Paul. 2001. Branding di Asia, penciptaan, pembangunan, dan manajemen merek Asia untuk pasar Globe. Batam : Interaksara.