

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi difirensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphome di Malang. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna smartphome OPPO, dengan jumlah sampel sebanyak 90 pengguna. dengan teknik pengambilan convenience sampling.. Teknis analisis menggunakan PLS.

Hasil penelitian membuktikan bahwa strategi diferensiasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.. kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone OPPOdi Kota Malang, Hasil penelitian membuktikan bahwa harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone OPPOdi Kota Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Smartphone OPPOdi Kota Malang.

Kata kunci: strategi difirensiasi, citra merek, kualitas produk, harga keputusan pembelian

Kata Kunci: difirensiasi, citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian