

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan (*Growth*) Bank Syariah terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclosure*) menurut *Shariah Enterprise Theory*. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah menurut Statistik Perbankan Syariah (*Islamic Banking Statistics*) yang berjumlah 11. Sampel yang digunakan adalah 7 Bank Umum Syariah yang telah mempublikasikan *annual report* dan laporan keuangan selama periode 2013-2016. Instrumen pengukuran CSRI menggunakan SET (*Shariah Enterprise Theory*). Data berupa data sekunder dikumpulkan dengan metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan statistik deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian dengan menggunakan regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diukur dengan ROE (*Return On Equity*) (X_1) berpengaruh signifikan terhadap *CSR Disclosure* nilai t_{hitung} pada variabel *Return On Equity* (ROE) sebesar 3,068 lebih besar t_{tabel} sebesar 0,68404. Variabel Pertumbuhan (*Growth*) yang diukur dengan pertumbuhan aset (*Assets Growth*) (X_2) terhadap *CSR Disclosure* nilai t_{hitung} pada variabel Pertumbuhan (*Growth*) sebesar 2,962 lebih besar t_{tabel} sebesar 0,68404. Profitabilitas dan pertumbuhan (*Growth*) (Y) secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR Disclosure*) nilai F_{hitung} diperoleh sebesar 5,956 lebih besar dibandingkan dengan nilai F_{tabel} sebesar 3,390

Kata kunci : Profitabilitas, pertumbuhan dan tanggung jawab sosial