

DAFTAR ISI

ABSTRAK		ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN		iii
TANDA PERSETUJUAN		iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT		v
CURICULUM VITAE		vi
KATA PENGANTAR		vii
DAFTAR ISI		ix
DAFTAR GAMBAR		xii
DAFTAR TABEL		xii
DAFTAR LAMPIRAN		xiv
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	4
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	6
	2.1.1 Pengertian CSR	6
	2.1.2 Manfaat CSR	7
	2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Dimensi Syariah	8
	2.1.4 <i>Shariah Enterprise Theory</i> (SET)	10
	2.1.5 Konsep dan Karakteristik Pengungkapan CSR menurut <i>Shariah Enterprise Theory</i>	11
	2.2 Profitabilitas	13
	2.2.1 ROE (<i>Retrun On Equity</i>)	13
	2.3 Pertumbuhan <i>Growth</i>	14
	2.3.1 Pertumbuhan Aset (<i>Assets Growth</i>)	14
	2.4 Penelitian Terdahulu	15
	2.5 Kerangka Pemikiran	18
	2.6 Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Penelitian	20
	3.2 Populasi dan Sampel	20
	3.2.1 Populasi	20

3.2.2 Sampel.....	20
3.3 Variabel Pengukuran.....	21
3.3.1 Variabel Dependen.....	21
3.3.2 Variabel Independen.....	22
3.3.3 Urutan Analisis Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Sumber Data.....	24
3.5 Metode Analisis.....	24
3.5.1 Uji Statistika Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.3 Analisis Regresi.....	27

BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.2.1 PT. Bank Syariah Muamalat Indonesia	31
4.2.2 PT. Bank Syariah Mandiri.....	32
4.2.3 PT. Bank Syariah Mega Indonesia.....	32
4.2.4 PT. Bank Syariah BRI.....	33
4.2.5 PT. Bank Syariah Bukopin.....	34
4.2.6 PT. Bank Panin Syariah.....	34
4.2.7 PT. Bank Syariah BNI.....	35
4.3 Data Utama.....	36
4.3.1 ROE (<i>Return On Equity</i>).....	36
4.3.2 Aset Growth	37
4.3.3 Pengungkapan CSR berdasarkan SET (<i>Shariah Enterprise Theory</i>)....	38
4.4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
4.5.1 Uji Multikolinearitas.....	44
4.5.2 Uji Autokorelasi.....	45
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.5.5 Hasil Analisis Uji F.....	50
4.5.6 Hasil Analisis Uji t.....	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.6.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (<i>CSR Disclosure</i>)	54
4.6.2 Pengaruh <i>Assets Growth</i> terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (<i>CSR Disclosure</i>).....	54

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	56
---------------------	----

5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengukuran CSRI berdasarkan SET.....	23
Tabel 3.2	Kaidah Keputusan Uji d <i>Durbin Watson</i>	27
Tabel 4.1	ROE Bank Syariah.....	36
Tabel 4.2	<i>Assets Growth</i> Bank Syariah.....	37
Tabel 4.3	CSRI berdasarkan SET.....	38
Tabel 4.4	CSRI berdasarkan SET.....	39
Tabel 4.5	CSRI berdasarkan SET.....	40
Tabel 4.6	CSRI berdasarkan SET.....	40
Tabel 4.7	CSRI berdasarkan SET.....	41
Tabel 4.8	CSRI berdasarkan SET.....	41
Tabel 4.9	CSRI berdasarkan SET.....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.14	Nilai koefisien determinasi (R^2).....	50
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.16	Tabel Perbandingan antara nilai t_{hitung} dengan t_{tabel}	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	CSRI menurut SET.....	66
Lampiran 2	Hasil Analisis Statistik SPSS.....	84